

## CONVOCATORIA INNPULSA – MARKETPLACE GRUPO ÉXITO

### ¿Qué es Marketplace?

Es un modelo de negocio de comercio online, donde tendrás la posibilidad de exponer tus productos a miles de personas que a diario visitan nuestras páginas web y Apps.

### Canales de venta

- exito.com
- App Éxito
- Éxito Atendido: Contamos con pantallas digitales en 200 puntos físicos atendidas por asesores especializados.

Para el caso de la Marca Carulla, nuestro formato Premium se pueden ingresar aquellos vendedores que están muy maduros en todos sus procesos de Venta y Postventa y que garanticen un cubrimiento completo al cliente Carulla que los conocemos como los clientes Black, Diamante y Supercliente.

### Beneficios de hacer parte de nuestro Marketplace

- Pagos semanales.
- Plataforma gratuita, autogestionable y disponible 24/7.
- Mercado Nacional.
- Seguridad Transaccional con una pasarela de pagos segura (antifraudes).
- Respaldo Grupo Éxito.
- Capacitación y soporte continuo.
- Estrategias comerciales a lo largo de todo el año. (Visibilidad y tráfico web)
- Contamos con 3 modelos logísticos: Logística a cargo de Grupo Éxito en alianza con Coordinadora llegando a + de 500 municipios, para este modelo la comisión no incluye el flete, ya que este es asumido por el cliente y lo facturamos directamente desde el Grupo éxito; Logística Fulfillment donde almacenamos y despachamos sus productos de alta rotación; Logística propia (productos de gran volumen, embalaje especial o productos delicados.) El vendedor es el responsable de la entrega del producto al cliente final y la comisión incluye el precio del Flete.
- Comisiones competitivas por categorías.

### Requisitos de Ingreso:

- Persona natural: Rut; Certificado bancario; Documento de identidad.
- Persona jurídica: Cámara de comercio no mayor a 30 días; Rut; Certificado bancario; Documento de identidad.
- Aprobar y firmar electrónicamente el Acuerdo Comercial entre el Marketplace del Grupo Éxito y el Vendedor.
- Participar de las capacitaciones de formación que hagan de él un vendedor autogestionable y con calidad superior día a día.

### Requisitos del proceso:

- Los despachos de la mercancía deben estar dentro de las próximas 48 horas después de que se le comunica la orden de pedido, tiempo máximo para hacer el picking, packing y solicitud de recogida a la transportadora.
- El vendedor es el responsable de la factura o remisión de la mercancía a cliente final.

### Requisitos de codificación de productos:

- Portafolio mínimo de 10 productos.
- Fotografías de producto en alta definición y buena calidad.
  - **Productos de Tecnología, Electrohogar, Deportes, Ferretería, Juguetería, Cuidado personal y Mercado.** Se reciben las imágenes en URL, los formatos permitidos son: jpg; png; jpeg. Tamaño mínimo: de 1000 x 1000 pixeles y máximo de 3000 x 3000 pixeles en fondo Blanco la primera imagen, las imágenes secundarias pueden ser ambientadas. Para el caso de Electrodomésticos se recomienda los planos mecánicos.
  - **Productos de Hogar, Muebles, Colchones y Decoración:** 1000x 1000 pixeles en fondo Blanco y ambientadas, la primera imagen puede ser ambientada, las imágenes secundarias pueden ser ambientadas o en fondo blanco, para el caso de Muebles y Colchones se recomiendan planos mecánicos
  - **Productos de Moda y Accesorios:** Son Aquellos que conocemos como productos Variantes, estas imágenes se reciben en URL, los formatos permitidos son: jpg; png; jpeg. Tamaño mínimo: de 733 x 1000 pixeles. La primera foto puede ser ambientadas y las demás vista en fondo blanco, se recomienda guía de Tallas en HTML para guiar al cliente final con el patronaje de la marca.

**Categorías Foco:** Hogar y Decoración; Tecnología; Electrodomésticos; Ropa, Calzado y Marroquinería; Deportes; Mascotas; Ferretería y Jardinería; Juguetería; Bebés; Accesorios Vehículos; Salud y Belleza; Bebés.

Para el caso de **Mercado No perecedero y Cuidado Personal**, se recomienda que sean portafolios diferenciales a la oferta de mercado que ofrece el grupo éxito desde sus puntos de venta. Estos vendedores deben ingresar bajo el modelo logístico de transporte propio y deben asumir el valor del Flete\*

Fichas técnicas y Descripciones en HTML: Debe ser muy enriquecido para lograr una mejor experiencia al cliente y una mejor conversión.

### Listado de Bancos autorizamos para tranzar con los vendedores

Se permiten aquellos bancos que cuentan con el código Swift y así lograr hacer las transacciones automáticas entre cuentas.

Clave Banco	Entidad	SWIFT
52	A.V. VILLAS	BAVICOBBXXX
1	BANCO DE BOGOTA S.A.	BBOGCOBBXXX
6	ITAU CORPBANCA COLOMBIA SA	BCTOCOBBXXX
14	ITAU CORPBANCA COLOMBIA SA	BCTOCOBBXXX
2	BANCO POPULAR S.A.	BPOPCOBBXXX
10	BANCO GNB COLOMBIA	BSUDCOBBXXX
12	BANCO GNB SUDAMERIS	BSUDCOBBXXX
51	DAVIVIENDA S.A.	CAFECOBBXXX
30	BCSC S.A -Banco Caja Social BCSC y Banco Caja Social	CASOCOBBXXX
40	BANCO AGRARIO DE COLOMBIA	CCAICOBBXXX
9	CITIBANK COLOMBIA	CITICOBBXXX
46	COLTEFINANCIERA	CLTECOBMXXX
7	BANCOLOMBIA S.A.	COLOCOBMXXX
19	BANCO COLPATRIA	COLPCOBBXXX
62	BANCO FALABELLA	FALACOBBXXX
13	BBVA	GEROCOBBXXX
64	BANCO MULTIBANK S.A	MCTBCOBBXXX
23	BANCO DE OCCIDENTE S.A.	OCCICOBCXXX
60	BANCO PICHINCHA	PICHCOBBXXX
58	BANCO PROCREDIT COLOMBIA	PRCBCOBBXXX
65	BANCO SANTANDER DE NEGOCIOS COLOMBIA S.A.	SANTCOBBXXX