

ANEXO 1 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

1. Sobre iNNpulsa Colombia de Gestión de Crecimiento Empresarial - iNNpulsa Colombia

En las bases de la Ley 1753 de 2015, Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, (TODOS POR UN NUEVO PAÍS) se establece como una de las estrategias para la Competitividad Estratégica e Infraestructura del país, el Fortalecimiento de las Capacidades Tecnológicas de las Empresas y en este sentido el apoyo a los Encadenamientos Productivos y cadenas de valor toman especial importancia.

A su turno, el artículo 13 de la Ley 1753 de 2015 (Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018) estableció lo siguiente:

“Artículo 13º. Fondo de Modernización e Innovación para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y Unidad de Desarrollo e Innovación: Unifíquese en un sólo patrimonio autónomo El Fondo de Modernización e Innovación para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y Unidad de Desarrollo e Innovación, creados por la Ley 590 de 2000 y 1450 de 2011. Este patrimonio autónomo, se regirá por normas de derecho privado, y será administrado por el Banco de Comercio Exterior S.A. (Bancóldex), de acuerdo con los lineamientos que fije el Gobierno Nacional a través de la Política pública que para el efecto defina el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Los recursos que integrarán el patrimonio autónomo son los siguientes:

1. Recursos provenientes del Presupuesto General de la Nación.
2. Recursos aportados por las entidades nacionales, territoriales o por particulares a través de convenios o transferencias.
3. Donaciones.
4. Recursos de cooperación nacional o internacional.
5. Rendimientos financieros generados por los recursos entregados, los cuales se reinvertirán de pleno derecho en el vehículo.
6. Las utilidades del Banco de Comercio Exterior (Bancóldex) previa aprobación del CONPES.
7. Los demás recursos que obtenga o se le asignen a cualquier título.

Los gastos de funcionamiento y administración en que incurra por la operación de este patrimonio se reintegrarán a Bancóldex”.

El 15 de julio de 2015, entre Bancóldex y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se suscribió el Convenio Marco Interadministrativo 375 el cual tiene por objeto dar cumplimiento a lo ordenado en los artículos 11 y 13 de la Ley 1753 de 2015.

A partir de la suscripción del mencionado Convenio, se generó iNNpulsa Colombia de Gestión de Crecimiento Empresarial que es el Patrimonio Autónomo que unifica a los programas conocidos como Unidad de Desarrollo e Innovación (Art. 46 de la Ley 1450 de 2011) y Fondo de Modernización de Modernización e Innovación para las Micro, Pequeñas y Medianas

Empresas (Art. 44 de la Ley 1450 de 2011).

2. Sobre el trabajo de iNNpuls Colombia en innovación y emprendimiento 2012 - 2016

En 4 años de existencia de iNNpuls Colombia, se ha promovido la innovación y el emprendimiento con procesos de acompañamiento, fortalecimiento de la industria de financiación de empresas en etapa temprana y la dinamización de entornos regionales de innovación y emprendimiento.

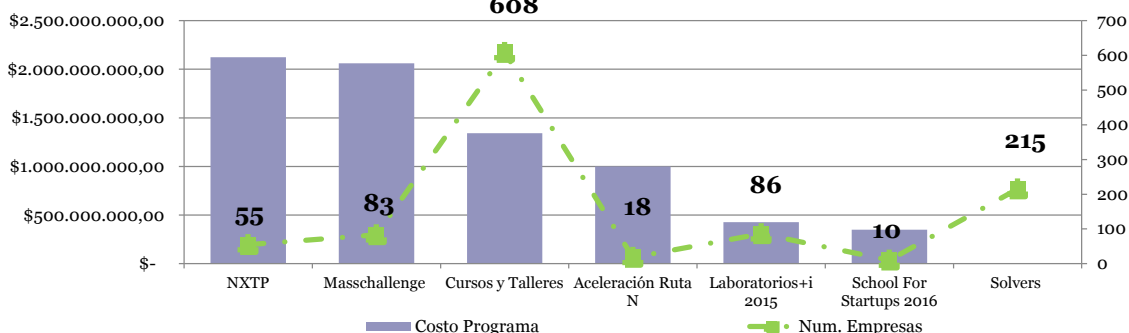
2.1. Acompañamiento a empresas

En cuanto a los procesos de acompañamiento, en aspectos como desarrollo de negocios, solución de retos, alistamiento financiero, innovación, emprendimiento, entre otros, durante estos 4 años, se han beneficiado 1.093 empresas, con una inversión total de iNNpuls de \$8.798.819.582 pesos.

Los procesos de acompañamiento se han desarrollado a nivel nacional e internacional. A nivel nacional se han realizado en diferentes ciudades del país, en los que se han convocado a empresarios y emprendedores, dichos procesos han contado con componentes de transferencia de conocimientos a nivel colectivo y a nivel individual, tanto a través de espacios presenciales como virtuales. Por su parte, los procesos a nivel internacional, se han desarrollado en ciudades como Buenos Aires, Madrid, Boston, Londres y Tel Aviv, con una duración promedio de una semana en la cual empresarios, emprendedores y entidades de apoyo han tenido la oportunidad de conocer experiencias y conocimientos en otras latitudes, así como estrechar lazos de amistad y negocios con sus pares.

El gráfico muestra el comportamiento de los diferentes tipos de instrumentos, relacionados con el acompañamiento a empresas, en donde se evidencia que en el caso de cursos cortos es posible atender a una mayor cantidad de empresas con una menor inversión, mientras que los procesos de inmersión internacional son un poco más costosos frente a la cantidad de empresas beneficiadas.

**Instrumentos de acompañamiento:
Inversión por instrumento versus cantidad de empresas beneficiadas
2012 - 2016
608**



En estos 4 años, iNNpuls Colombia ha tenido importantes aprendizajes en los diferentes tipos de acompañamiento que ha entregado, dentro de los cuales vale la pena mencionar los siguientes: i) este tipo de procesos tienen la dificultad de medir el impacto y el costo-eficiencia, dada su corta duración e imposibilidad de hacer seguimiento posterior; ii) en los procesos de inmersión internacional el requisito del manejo del idioma inglés limita una mayor y variada participación

de empresas en este tipo de escenarios, iii) los procesos de inmersión internacional constituyen un importante instrumento de mentalidad y cultura y de generación de conexiones entre pares y en algunos casos con aliados internacionales, sin embargo, no pueden considerarse instrumentos que permitan lograr negocios a nivel internacional, y iv) los empresarios beneficiarios, aunque agradecidos con estos procesos, sugieren la necesidad de contar con un acompañamiento especializado para implementar lo aprendido e introducir cambios significativos en sus empresas.

2.2. Fortalecimiento de la industria de financiación de empresas en etapa temprana

Desde hace 4 años, iNNpuls Colombia identificó la necesidad de desarrollar nuevas fuentes de financiación para el emprendimiento y la innovación, así como crear una industria de capital de riesgo en el país. Para ello, ha trabajado en tres frentes fundamentales: cofinanciación (o recursos no reembolsables), crédito e inversión privada.

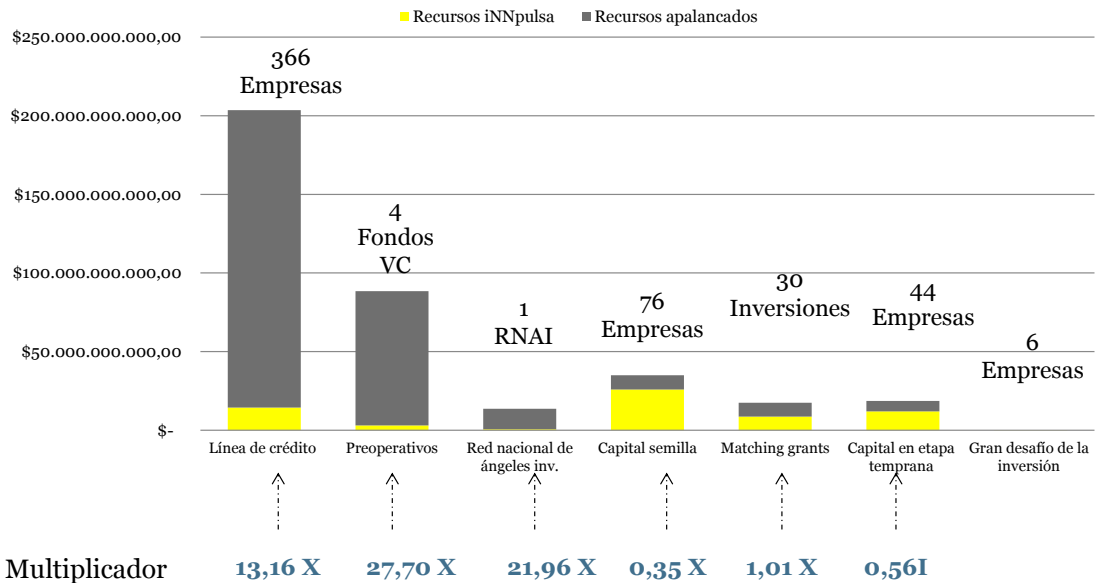
Mediante convocatorias para el otorgamiento de recursos no reembolsables, a modo de capital semilla (recursos otorgados a empresas sin producto mínimamente viable desarrollado y sin validación comercial) y capital en etapa temprana (recursos otorgados a empresas con producto mínimamente viable con validación comercial), se han beneficiado 120 empresas con una inversión total de iNNpuls de \$37.851.900.008 pesos.

En términos de estrategias de acceso al crédito, se desarrolló con Bancoldex tres líneas de redescuento, que se ejecutaron a través del sector financiero de primer piso, las cuales beneficiaron a 366 empresas con una inversión de iNNpuls de 14.377.563.966 pesos. Así mismo, se ha venido adelantando un proceso de sensibilización bancaria para hacer visible el potencial del segmento de nuevas empresas innovadoras de alto potencial de crecimiento y desarrollando nuevos productos crediticios para emprendedores en alianza con entidades bancarias.

Finalmente, en lo que tiene que ver con la necesidad de desarrollar una industria de capital de riesgo en el país, se apoyó la creación de la Red Nacional de Ángeles Inversionistas (con el liderazgo de la Fundación Bavaria) y de cuatro fondos de capital privado (Velum Ventures, Montain Nazca, Atom Ventures y Capitalia) que invierten en empresas en etapa temprana de desarrollo; así mismo, se igualó con recursos no reembolsables la inversión de ángeles inversionistas en 30 empresas en etapa temprana y se han realizado dos versiones de El Gran Desafío de la Inversión, un evento de conexión entre empresas con alto potencial e inversionistas. Estos instrumentos han permitido beneficiar más de 68 empresas con una inversión de iNNpuls de \$12.409.714.590 pesos.

En suma, los instrumentos de fomento a la industria de financiación han permitido un apalancamiento de 287 mil millones de recursos privados de inversión, crédito y capital semilla, lo que ha redundado en el financiamiento de 554 empresas.

Instrumentos de fomento a la industria de financiación: Inversión por instrumento versus recursos privados apalancados 2012 - 2016



Como puede verse en el gráfico, mientras las líneas de redescuento y el apoyo a la creación de redes de ángeles y fondos de capital privado especializados en inversión de riesgo, permiten un mayor nivel de apalancamiento de recursos del sector privado de inversión en empresas en etapa temprana (por cada peso invertido por iNNpuls, se apalancan entre 13 y 27 pesos del sector privado), los instrumentos de otorgamiento de recursos no reembolsables a modo de capital semilla tienen un menor apalancamiento (por cada peso invertido por iNNpuls, se apalancan entre 0,35 y 1 peso del sector privado).

En estos 4 años, iNNpuls Colombia ha tenido importantes aprendizajes en su tarea de desarrollar nuevas fuentes de financiación para el emprendimiento y la innovación, así como crear una industria de capital de riesgo en el país, dentro de los cuales vale la pena mencionar los siguientes: i) el esquema de entrega de recursos no reembolsables a nuevas empresas requiere ser complementado con actividades de seguimiento y acompañamiento para garantizar, no sólo el buen uso de los recursos, sino también el crecimiento de las empresas, así mismo, requiere una redefinición en la que el monto de los recursos y la restricción en el uso de los rubros no distorsione las necesidades de capital de las empresas, ii) las líneas de redescuento, aunque han permitido el financiamiento de algunas empresas que innovan, no constituyen un instrumento que garantice el acceso de nuevas empresas a esta fuente de financiación, por lo que es necesario la modificación de los esquemas de medición al interior de las entidades financieras y la creación de nuevos productos crediticios para el segmento de empresas con alto potencial de crecimiento, a quienes no debe mirarse en función de su comportamiento histórico sino de su equipo de trabajo y su potencial de mercado y de crecimiento, iii) es necesario seguir avanzando en la conformación de una industria sólida de capital de riesgo, en la que no sólo se promueva la creación de fondos de capital privado (los cuales tienen mayores restricciones regulatorias que los hacen menos rentables que en otros países de la región) sino también la formación de nuevos gestores de inversión y la creación de otros vehículos de inversión que garanticen una mayor disponibilidad de recursos de inversión para el grupo de empresas de alto potencial que se está creando, iv) es necesario desarrollar un esquema de financiación que considere la complementariedad que pueden tener en la vida real las diferentes fuentes (inversión, crédito y

cofinanciación).

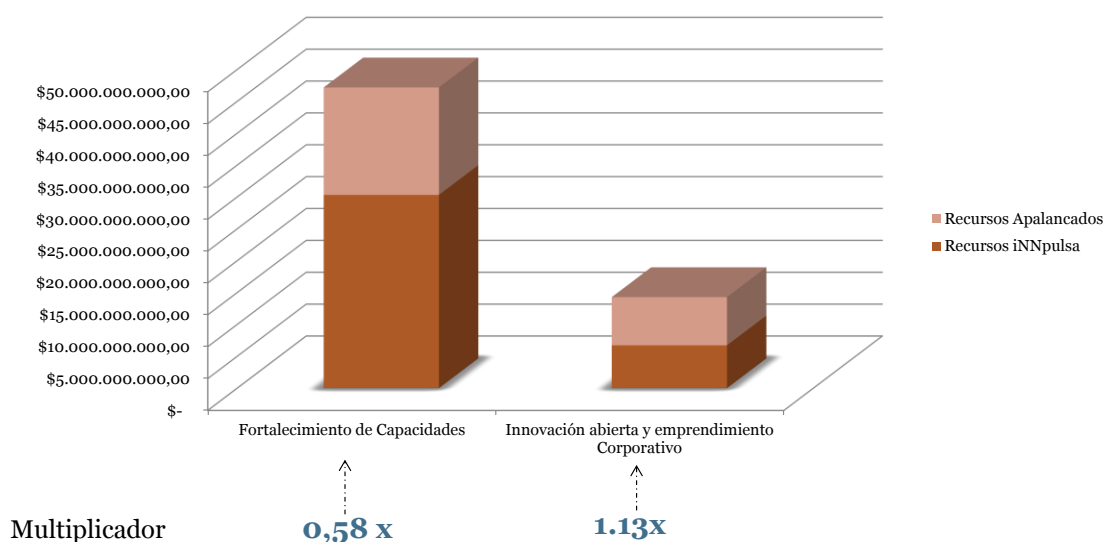
2.3. Dinamización de entornos regionales de innovación y emprendimiento

Con el propósito de dinamizar los entornos regionales de innovación y emprendimiento, de tal manera que se promueva un ambiente de cooperación, colaboración y articulación, se han promovido dos estrategias fundamentales: fortalecimiento de capacidades de actores clave y organizaciones de apoyo y programas de innovación y emprendimiento corporativos.

En cuanto a la estrategia de fortalecimiento de capacidades, se han promovido cursos y talleres a nivel nacional en diferentes ciudades del país, misiones internacionales a España, Reino Unido, Estados Unidos e Israel, y financiación de proyectos de transferencia de tecnología y de creación de esquemas de incubación y aceleración de empresas innovadoras. Estos esfuerzos han permitido el beneficio directo a 236 organizaciones regionales, tales como entidades públicas territoriales y del orden nacional, instituciones de educación superior, centros de investigación y desarrollo tecnológico, parques tecnológicos, organizaciones gremiales, cámaras de comercio, incubadoras y aceleradoras de empresas, redes de ángeles inversionistas, company builders, fondos de inversión e inversionistas ángeles, con una inversión de iNNpulsa de \$30.312.774357 pesos.

Por su parte, los programas de innovación y emprendimiento corporativo han permitido la participación de 44 grandes empresas del país, quienes han postulado 38 desafíos estratégicos que afectan significativamente sus negocios y requieren propuestas de solución de un tercero, así como también la estructuración de estrategias de emprendimiento corporativo. Este proceso ha permitido el desarrollo de 19 proyectos colaborativos entre grandes empresas y empresas innovadoras en etapa temprana de desarrollo, los que ha permitido apalancar hasta el momento una inversión privada de estas grandes empresas por 5.400.000.000 pesos, con una inversión de iNNpulsa de \$1.936.000.000 pesos.

Instrumentos de dinamización de entornos regionales de innovación y emprendimiento: Inversión por instrumento versus recursos privados apalancados 2012 - 2016

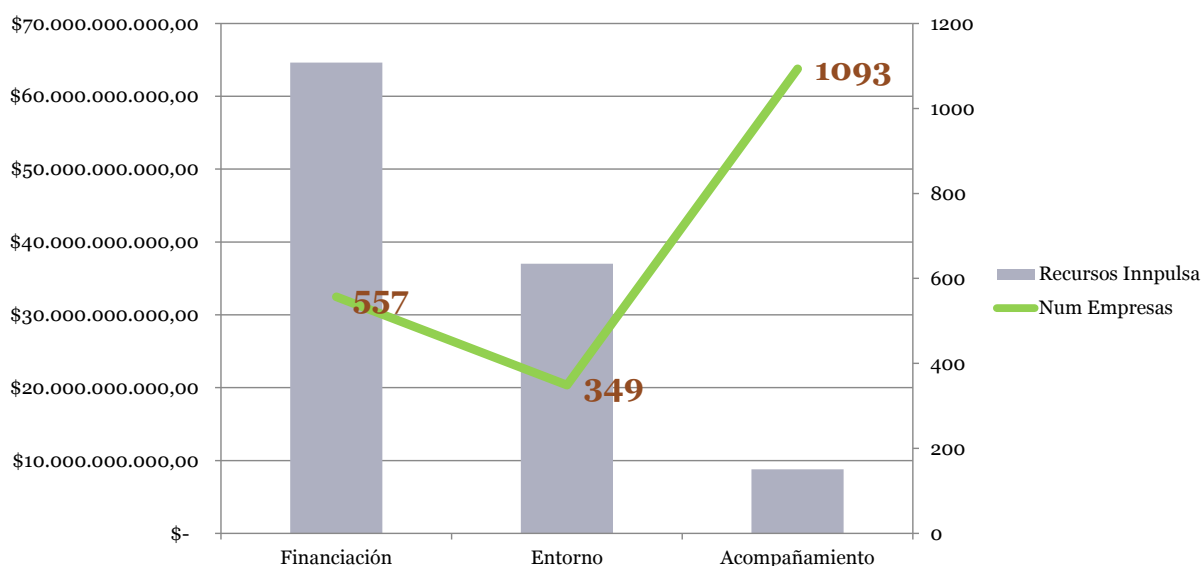


En estos 4 años, iNNpuls Colombia ha tenido importantes aprendizajes en su tarea de dinamizar entornos regionales de innovación y emprendimiento, a partir del fortalecimiento de capacidades de organizaciones de apoyo regionales y la promoción de procesos de innovación y emprendimiento corporativo, dentro de los cuales vale la pena mencionar los siguientes: i) aunque se han desarrollado un buen número de instrumentos de fortalecimiento de capacidades, este tipo de procesos siguen siendo demandados por los actores regionales que ya han recibido este tipo de apoyo, lo que demuestra una baja efectividad de los instrumentos desarrollados; ii) para darle una mayor sostenibilidad a las inversiones en fortalecimiento de capacidades es necesario enfrentar a las organizaciones de apoyo a las dinámicas de mercado, en las que puedan prestar servicios por los cuales puedan cobrar y existan clientes dispuestos a pagar; iii) en los procesos de innovación colaborativa se requiere un mayor apoyo al solucionador, de tal manera que no dependa exclusivamente de la empresa líder para desarrollar su negocio, iv) en los procesos de innovación colaborativa las empresas líderes que adquieren este tipo de capacidades pueden continuar realizando este tipo de ejercicios con sus propios recursos porque se crean capacidades permanentes; y v) es necesario que los actores se conecten en la misma región, donde confluya una oferta de servicios especializados, mentores y fuentes de financiación disponible para empresarios y emprendedores.

3. Sobre los empresarios innovadores apoyados por iNNpuls Colombia

En estos 4 años se han beneficiado 1999 empresas, a las cuales se les ha brindado **acompañamiento** para crecer, apoyo para **encontrar financiación** y **dinamización** de sus ecosistemas para detonar su crecimiento.

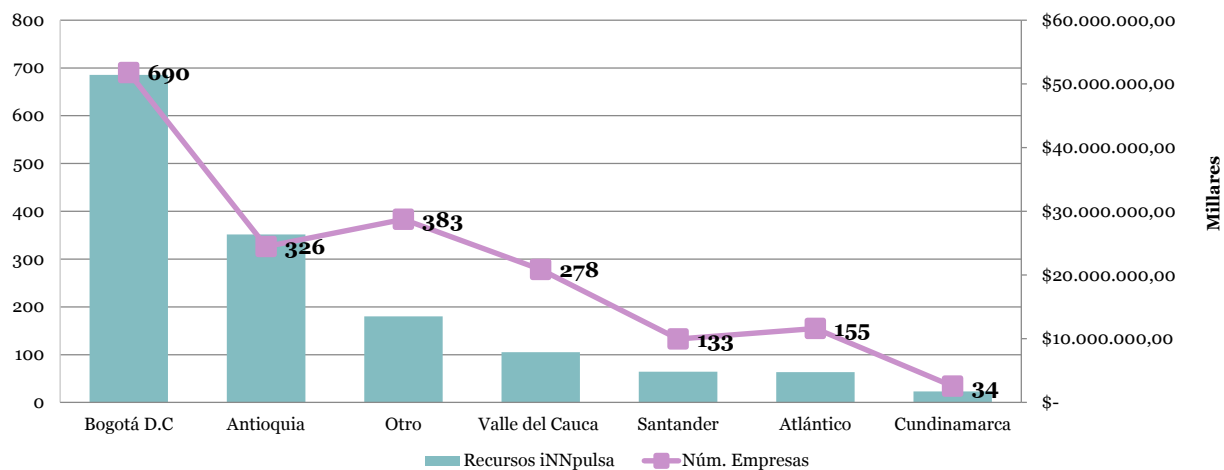
Como lo muestra la gráfica, a través de procesos de acompañamiento se ha beneficiado al 55% del total de empresas atendidas. Por su parte, el apoyo de tipo financiero y de fortalecimiento del entorno beneficia una menor cantidad de empresas, dado que, en la mayoría de los casos, se beneficia a entidades de apoyo o inversión que se convierten en multiplicadores de beneficio para otras empresas.



Principalmente se han apoyado empresas provenientes de **Medellín y Bogotá** (50%) y en menor proporción empresas de Valle del Cauca, Santander, Atlántico, Cundinamarca y otros

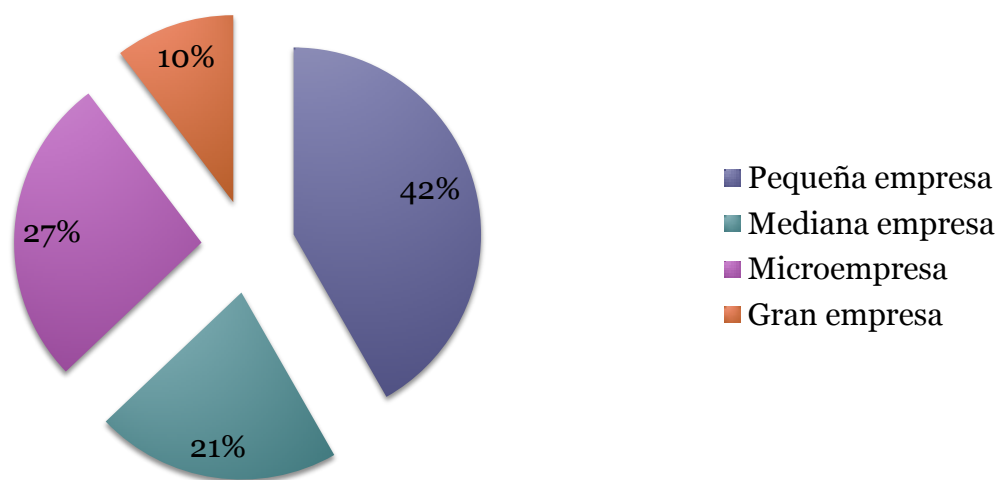
departamentos. Así mismo, en términos de recursos no reembolsables otorgados, el porcentaje de empresas apoyadas en Bogotá y Medellín se incrementa al 86%.

Como lo muestra la gráfica, en la mayoría de los casos, existe una correspondencia entre inversión de recursos y cantidad de empresas beneficiadas. Sin embargo, son destacables los casos de Valle del Cauca, Atlántico y otros departamentos, en los que una menor inversión ha permitido beneficiar a una proporción mayor de empresas.



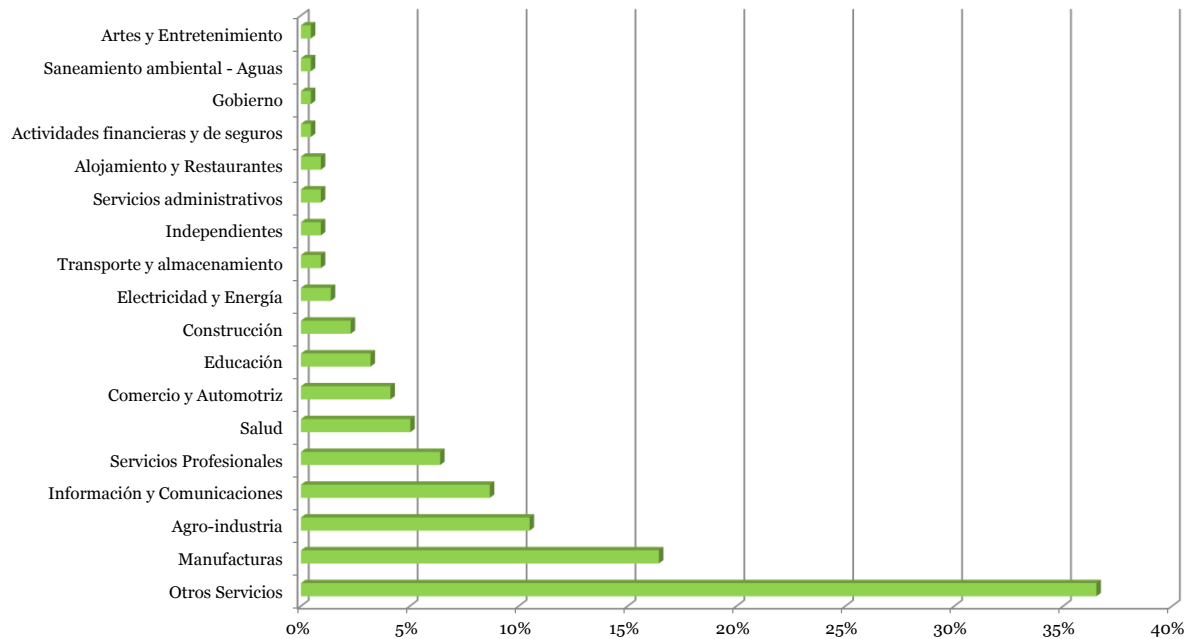
La mayor cantidad de empresas apoyadas corresponde a pequeñas empresas y en segundo lugar las micro y medianas, lo que se explica por la gran cantidad de empresas beneficiarias de líneas de redescuento y talleres de alistamiento financiero. Por su parte, las grandes empresas han participado especialmente de los programas de innovación y emprendimiento corporativo y en algunos casos de las líneas de redescuento.

Tamaño



La mayor cantidad de empresas hacen parte del sector servicios, dentro del cual se destaca el subsector de información y comunicaciones o TIC. Por su parte, los sectores manufactura y

agroindustria también están representados por un número importante de empresas.



4. La visión de los expertos con respecto a lo que iNNpulsa debe hacer para promover el emprendimiento innovador

4.1. Acompañamiento a empresas

Según estudio realizado por Fedesarrollo (Fedesarrollo, 2015), al analizar el programa de entrenamiento desarrollado en Boston con MassChallenge, *“en términos de resultados, se percibe que el impacto del programa en la aceleración de los negocios es muy limitado. En la información recolectada no se encontró evidencia que permita indicar que las empresas participantes lograran tener avances importantes en indicadores como crecimiento, ventas, clientes, entre otros; sin embargo, no es posible descartar que estos avances se vean en el mediano plazo. Esto puede explicarse en parte por los distintos niveles de desarrollo de las empresas que participaron; la mayoría de ellas todavía consistían en ideas de negocio y estaban trabajando en algún prototipo, pero muy pocas tenían ya un producto desarrollado y listo para ser comercializado”* (Fedesarrollo, 2015, pág. 58).

Esta conclusión, puede aplicarse a otros programas de entrenamiento realizados a nivel nacional e internacional, los cuales, como se explicó atrás, corresponden a procesos de transferencia de conocimientos de corta duración.

4.2. Fortalecimiento de la industria de financiación de empresas en etapa temprana

Según Fedesarrollo (Fedesarrollo, 2015), cuando se analizan las principales dificultades en la conformación de la Red Nacional de Ángeles Inversionistas, se encuentra que:

“los inversionistas colombianos buscan un portafolio tradicional y tienen una alta aversión al riesgo. Los emprendedores por su lado, exhiben una gran desconfianza en el inversionista y

consideran que corren el riesgo de que se apodere de su idea de negocio. Dicha situación tiene como resultado un bajo nivel de acercamiento a la Red precisamente porque no se ve en la inversión ángel una alternativa viable” (Fedesarrollo, 2015, pág. 35).

Así mismo, plantea que *“Algunas de las entidades entrevistadas expresaron que al momento de buscar emprendimientos con potencial de alto impacto, encontraban que la mayoría de ideas no eran tan innovadoras ni diferenciadas de los productos ya existentes” (Fedesarrollo, 2015, pág. 35)*

De otra parte, el mismo estudio señala con respecto al instrumento de capital semilla (que entregaba recursos no reembolsables a emprendimientos) que aunque las empresas beneficiarias del programa lograron avanzar y fortalecerse, se presentaron algunas dificultades para los beneficiarios, las cuales se resumen a continuación (Fedesarrollo, 2015, pág. 42):

- En cuanto al requisito de contar con una entidad acompañante, el apoyo de este tipo de entidades fue en general menos importante y terminó siendo más un requisito por cumplir.
- Retraso en el desembolso de los recursos, lo que afectó su flujo de caja e introdujo presiones adicionales.
- La rigidez y falta de comprensión por parte de los interventores ante cambios en el uso de los recursos. Como resultado final de esta rigidez, varios de los entrevistados coincidieron en que los recursos no fueron aprovechados al máximo.

De otra parte, de acuerdo con (Vesga Fajardo, Rodríguez Delgado, Schnarch González, & García Vargas, 2015), cuando se habla de emprendimiento dinámico,

“se puede decir que el manejo financiero es el primer aspecto es el primer aspecto por fortalecer en las empresas. Esto es un aspecto para tener en cuenta por los diferentes actores del ecosistema de emprendimiento, en especial por las entidades que participan en el desarrollo de política pública, las que ofrecen soporte a los emprendedores y por los inversionistas actuales y potenciales” (Vesga Fajardo, Rodríguez Delgado, Schnarch González, & García Vargas, 2015, pág. 121)

4.3. Dinamización de entornos regionales de innovación y emprendimiento

De acuerdo con Fedesarrollo, en el caso de los instrumentos de fortalecimiento de capacidades en organizaciones de apoyo, *“gracias a los proyectos que adelantaron con recursos de iNNpulsa, los beneficiarios se encuentran brindando un mayor y mejor apoyo a los emprendimientos de sus regiones. Sin embargo no es posible argumentar que estas organizaciones hayan podido consolidar la labor de apoyo que prestan, pues la sostenibilidad de los proyectos es el principal reto que afrontan actualmente” (Fedesarrollo, 2015, pág. 66).*

Así mismo, el informe destaca que en varias regiones del país existe un interés creciente por el emprendimiento de alto impacto por parte de los gobiernos municipales y cámaras de comercio, de tal manera que iNNpulsa puede articularse con estos actores para brindar acompañamiento y apoyo a los emprendedores locales.

Así, dentro de las recomendaciones que realiza el estudio de Fedesarrollo, vale la pena destacar las siguientes:

- Diseñar y focalizar instrumentos de acuerdo a las características y necesidades de los ecosistemas de emprendimiento locales.
- Simplificar convocatorias para reducir necesidad de requisitos y acompañamiento
- Facilitar el proceso de interventoría.
- Establecer procesos de gestión del conocimiento para dar seguimiento a los programas y beneficiarios.
- Promover la creación de nuevos instrumentos que permitan estimular la participación de los inversionistas y facilitar el cierre de nuevas inversiones.
- Consolidar presencia en las regiones.
- Promover y liderar una mejor articulación de políticas públicas alrededor del emprendimiento de alto impacto.

De acuerdo con todo lo anterior, nos hicimos cargo de una realidad con muchos aciertos y puntos por mejorar en nuestro ecosistema y encontramos que debíamos presentarles un nuevo programa que eliminara los obstáculos y los requisitos interminables y nos conectara con las necesidades reales de nuestros empresarios y emprendedores.

Como un emprendimiento, decidimos pasar al siguiente nivel y poner en marcha estrategias y acciones para compartir lo que aprendimos en este camino y emprender nuevas aventuras. Es así como nace ALDEA, un programa construido con la validación de organizaciones como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MCIT, Bancoldex, Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - Colciencias, Consejo Privado de Competitividad - CPC, Asociación Nacional de Industriales - ANDI, Departamento Nacional de Planeación - DNP, Banco Mundial, entre otros, en el que conectamos empresarios y emprendedores con expertos, mentores, aliados y fuentes de financiación.