

### INFORME DE RESULTADOS DE ETAPA DE VIABILIDAD ADENDA No. 3

#### CONVOCATORIA PARA IMPULSAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA FAMILIAR – AGRO E -2021

**OBJETO DE LA CONVOCATORIA:** Adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a propuestas que tengan por objeto el desarrollo de iniciativas que impacten a nivel local la generación de ingresos y promuevan la comercialización de productos agropecuarios, agroindustriales y/o artesanales a partir de organizaciones mayoritariamente compuestas por víctimas del conflicto armado con el hecho victimizante de desplazamiento forzado con potencial comercial identificadas en el territorio, con el fin de generar capacidades que agreguen valor y/o transformación de la producción de estas organizaciones e incrementar sus ventas.

#### CONCEPTOS DE RESULTADO:

1. **VIABLE:** la propuesta presentada cumple con el puntaje mínimo establecido en cada uno de los cuatro (4) criterios definidos en el numeral **5.2.2. ANÁLISIS DE VIABILIDAD**, y continua con el proceso de contratación.
2. **NO VIABLE:** la propuesta presentada no cumple con el puntaje mínimo establecido en cada uno de los cuatro (4) criterios definidos en el numeral **5.2.2. ANÁLISIS DE VIABILIDAD**, por lo tanto, no continua en el proceso.

A continuación, se dan a conocer los resultados de la Etapa 2 de la Adenda No. 3: Análisis de Viabilidad de la convocatoria, teniendo en cuenta los dos (2) numerales mencionados anteriormente:

NUMERO DE PROPUESTA	NOMBRE DEL PROPONENTE	RESULTADO
<b>AGROE45-2021</b>	CORPORACIÓN INDUSTRIAL MINUTO DE DIOS	<b>VIABLE</b>
<b>AGROE46-2021</b>	GC AGREGANDO VALOR S.A.S.	NO VIABLE
<b>AGROE47-2021</b>	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL COMUNITARIO – ACCIÓN COMUNITARIA	NO VIABLE
<b>AGROE49-2021</b>	DAMANCHY SAS	NO VIABLE
<b>AGROE51-2021</b>	C.I.C. LIBI S.A.S.	NO VIABLE

La presente se publica el **18 de marzo de 2022** en la página web <https://www.innpulsacolombia.com>, en cumplimiento de las condiciones indicadas en los Términos de Referencia y Adenda No 3.