

Emprende
País

UN PROGRAMA DE:
**Fundación
Bolívar
Davivienda**

Cómo competir
en mercados
agresivos más
allá del precio.



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

innpulsa
Colombia



Los empresarios siempre han tenido la tarea de adaptarse, pero la incertidumbre y la interrupción de múltiples dinámicas de los negocios por el COVID-19, han cambiado los hábitos de los consumidores, lo cual puede haber dejado a muchas empresas sin una hoja de ruta clara para enfrentar la agresividad de los mercados que buscan su recuperación.

La capacidad de responder efectivamente puede ser costosa para muchas organizaciones, por lo cual se hace muy importante tener una adecuada lectura de las nuevas dinámicas en cada mercado y ha construir nuevos escenarios para competir de manera exitosa más allá del precio.

A continuación, encontraremos SIETE (7) componentes claves para mejorar la capacidad de competir en los mercados agresivos que se enfrentarán en la post-pandemia.





1

PROPUESTA DE VALOR:

Revalidar el mercado objetivo.

- ✓ Identifique claramente los cambios que se están generando en su cadena de valor. Conocimiento profundo del nuevo escenario de mercado.
- ✓ Identifique cuales son los atributos de valor que tu cliente está apreciando.
- ✓ Reconozca cuales son los determinantes de compra.
- ✓ Diferencie objetivamente los segmentos de clientes que son altamente sensibles al precio y que no valoran otros atributos.
- ✓ Enfóquese en fortalecer los atributos de valor para aquellos segmentos de clientes que si aprecian la generación de valor que les entrega.
- ✓ Revalide o redefina el mercado objetivo para orientar la gestión de marketing y comercial a los segmentos seleccionados.





2

RENUEVE SU OFERTA:

Diversifique su portafolio dándole una nueva perspectiva.

- ✓ Flexibilice la oferta de manera que pueda tener en el mismo servicio o producto, diferentes alternativas según el alcance de los beneficios.
- ✓ Diseñe propuestas basadas en el uso o consumo para atender la racionalidad de los consumidores.
- ✓ Fortalezca la diferenciación versus sus competidores directos.



Emprende
País

UN PROGRAMA DE
**Fundación
Bolívar
Davivienda**

innpulsa
Colombia



3

CANALES DE VENTA:

Repotenciar y construir nuevos canales.

- ✓ Digitalice su oferta de productos y servicios.
- ✓ Invierta en canales Online con objetivos específicos.
- ✓ Construya un embudo orientado a la conversión de LEADS (Prospectos de nuevos clientes).
- ✓ Genere alianzas y comunidades.





4

NUEVAS CAPACIDADES:

Reconozca y ajuste su llegada al mercado

- ✓ Redefina la cobertura de mercado.
- ✓ Determine la nueva capacidad operativa para llegar el mercado objetivo.
- ✓ Asegure su disponibilidad logística.
- ✓ Privilegie las cadenas de abastecimiento cortas.
- ✓ Tercerizar procesos en especialistas.
- ✓ Determine las nuevas condiciones del servicio.





5

AGILIDAD:

Acelerar procesos tecnológicos

- ✓ La agilidad es crucial para ganar eficiencia y competitividad.
- ✓ Fortalezca las tecnologías digitales en sus procesos.
- ✓ Facilite el acceso a los clientes a herramientas tecnológicas de acceso ágil a sus productos y servicios.
- ✓ Construya una hoja de ruta de operación de cara al cliente.





6

HUMANIZACIÓN:

**Involucra a todos sus stakeholders
(equipo interno, clientes y consumidores)**

- ✓ Profundizar en su conocimiento arroja nuevas soluciones que mejoran la vida de las personas.
- ✓ Profundice en la construcción de la cultura sobre el valor de servir.
- ✓ Identifique lo que la gente necesita para diseñar soluciones universales y humanizadas.





7

FORTALEZCA LA NEGOCIACIÓN:

Mercados altamente competidos, requieren una excelente experiencia de cliente

- ✓ Sensibilice a sus equipos para construir una excelente experiencia de uso al cliente.
- ✓ Reentrene a sus equipos de trabajo
- ✓ Fortalezca la relación con su cliente llevándola nivel de Aliados ó Socios de Negocio.
- ✓ Asegúrese de construir negocios de largo plazo.



Emprende
País

UN PROGRAMA DE:
**Fundación
Bolívar
Davivienda**



Conoce más en:
www.fundacionbolivardavivienda.org
www.innpuksacolombia.com

Contenido creado por:



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

