

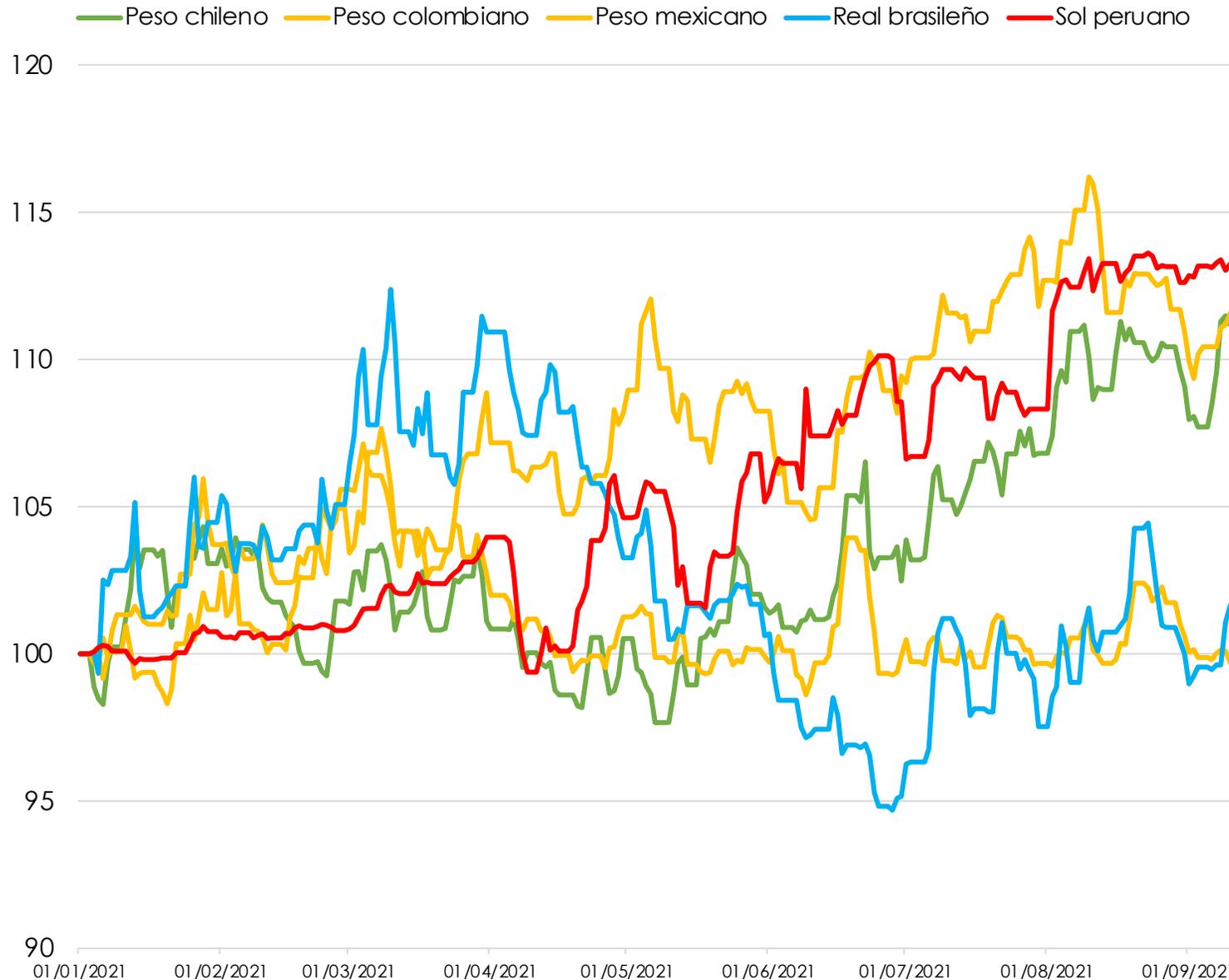
Microeconomic Outlook

Agosto 2021

**Algunos aspectos que
influyen en el gasto**



Índice de la tasa de cambio (ene-21 = 100)

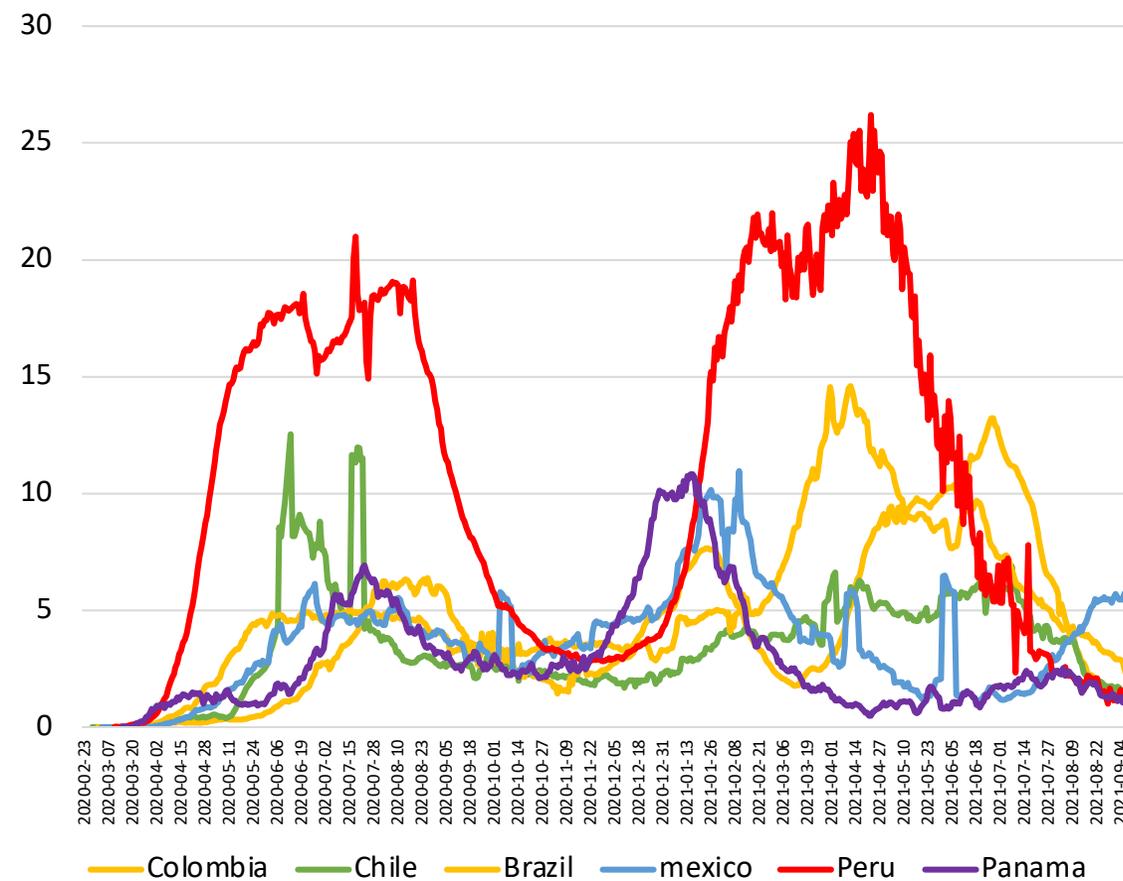
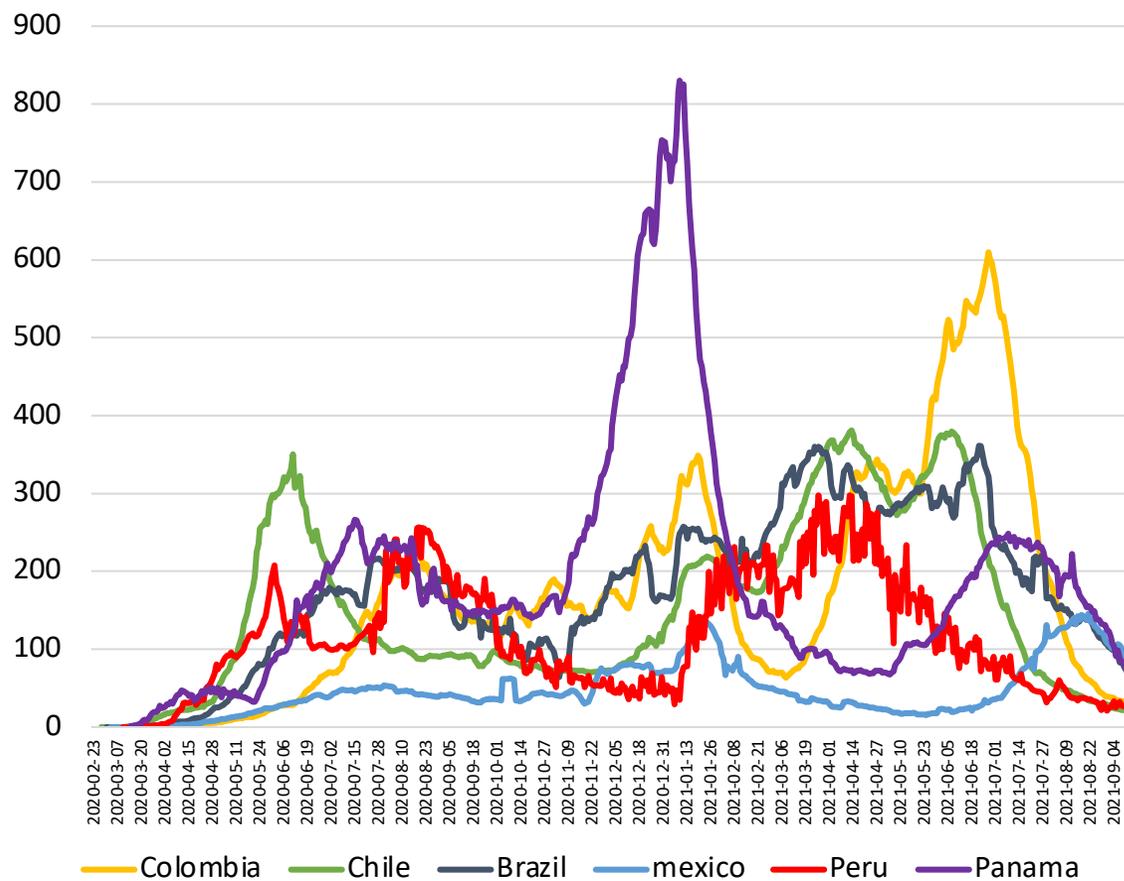


¿Por qué se han devaluado las monedas de la región en lo corrido del año?

- Las expectativas de aumento de la tasa de interés de la FED han generado movimientos de inversores a estos activos.
- Por otro lado, la preocupación por la variante Delta ha generado que los inversionistas se muevan a activos más seguros y salgan dólares de la economías emergentes.
- La debilidad de las exportaciones y las bajas tasas de interés no han sido propicias para generar un flujo de dólares más alto a las economías de la región.

El incremento de los precios del dólar tiene un impacto directo tanto en la confianza de los consumidores como en su capacidad de compra. Este incremento de la tasa de cambio en conjunto con aumentos de los suministros para la producción de bienes y el incremento de los fletes por la escasez de contenedores, generan presiones al alza sobre los precios de los bienes importados.

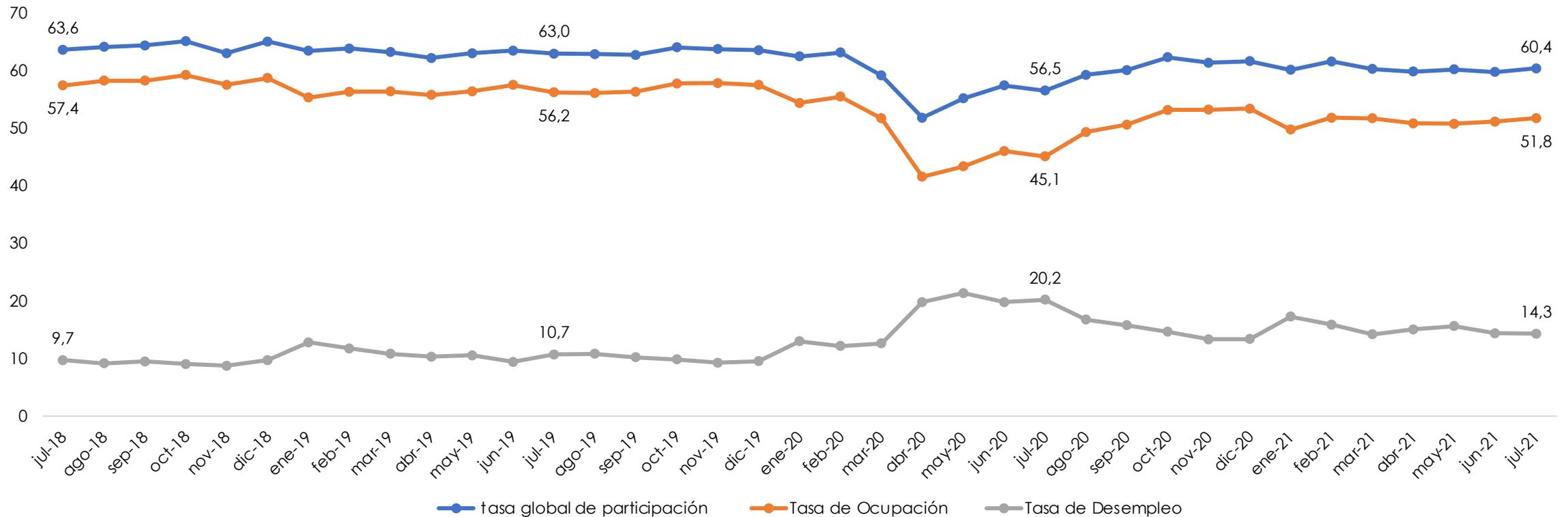
Los contagios y las muertes en la región llegan a mínimos desde el inicio de la pandemia



Después del último pico de contagios que atravesó la región, con uno de los incrementos de muertes más fuerte desde el inicio de la pandemia, se evidencian mínimos históricos tanto en contagios como en muertes por covid-19. Aunque esta disminución de contagios y muertes es propicia para la reactivación económica, la posibilidad de un nuevo pico sigue latente. A pesar de esto, los avances en vacunación pueden evitar un aumento descontrolado de la mortalidad por covid, permitiendo que se transite de una manera más sencilla por un nuevo pico. Sin embargo, algunos servicios de alto flujo de personas sí podrían ver afectadas sus operaciones frente a un inminente nuevo pico.

El desempleo se mantiene por encima del nivel pre-pandemia

Tasa de empleo, desempleo y participación (%)



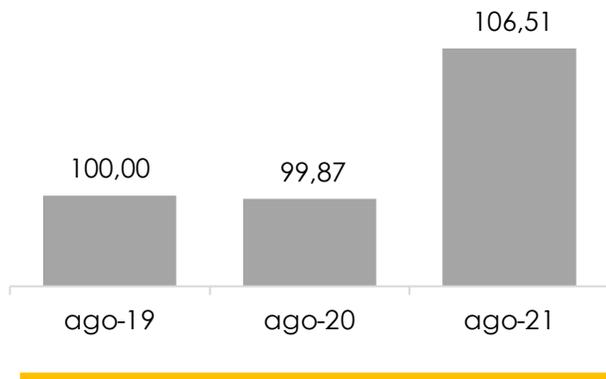
En cuanto al empleo, para julio de 2021 se evidencia una mejora en los indicadores de empleo tras la caída durante los primeros meses de la pandemia; especialmente la tasa de desempleo es menor al mismo mes del año pasado. No obstante, aún no se recuperan los niveles que se tenían en los meses anteriores a la pandemia, probablemente por el alza de precios que ha caracterizado el 2021, el cierre de gran cantidad de pequeñas y medianas empresas ante las pérdidas durante la pandemia y el Paro Nacional, entre otros aspectos.

¿Cómo se comportó el
gasto en Colombia en
el mes de agosto de
2021?



GASTO DE LOS HOGARES TOTAL

Si en agosto de 2019 compraron 100 cosas ¿cuántas compraron en Agosto de 2020 y 2021?



Tamaño de Mercado corriente

Los hogares efectuaron un gasto en dinero de:

Agosto 2021

65,8 Billones de pesos



Agosto 2020

59,07 Billones de pesos



Lo cual representa un incremento en pesos de

11,39%

Frente al mismo mes del año anterior



Los precios total tuvieron un incremento de:

4,44%

Frente al mismo periodo del año anterior



Las cantidades de bienes y servicios que adquirieron los hogares crecieron:

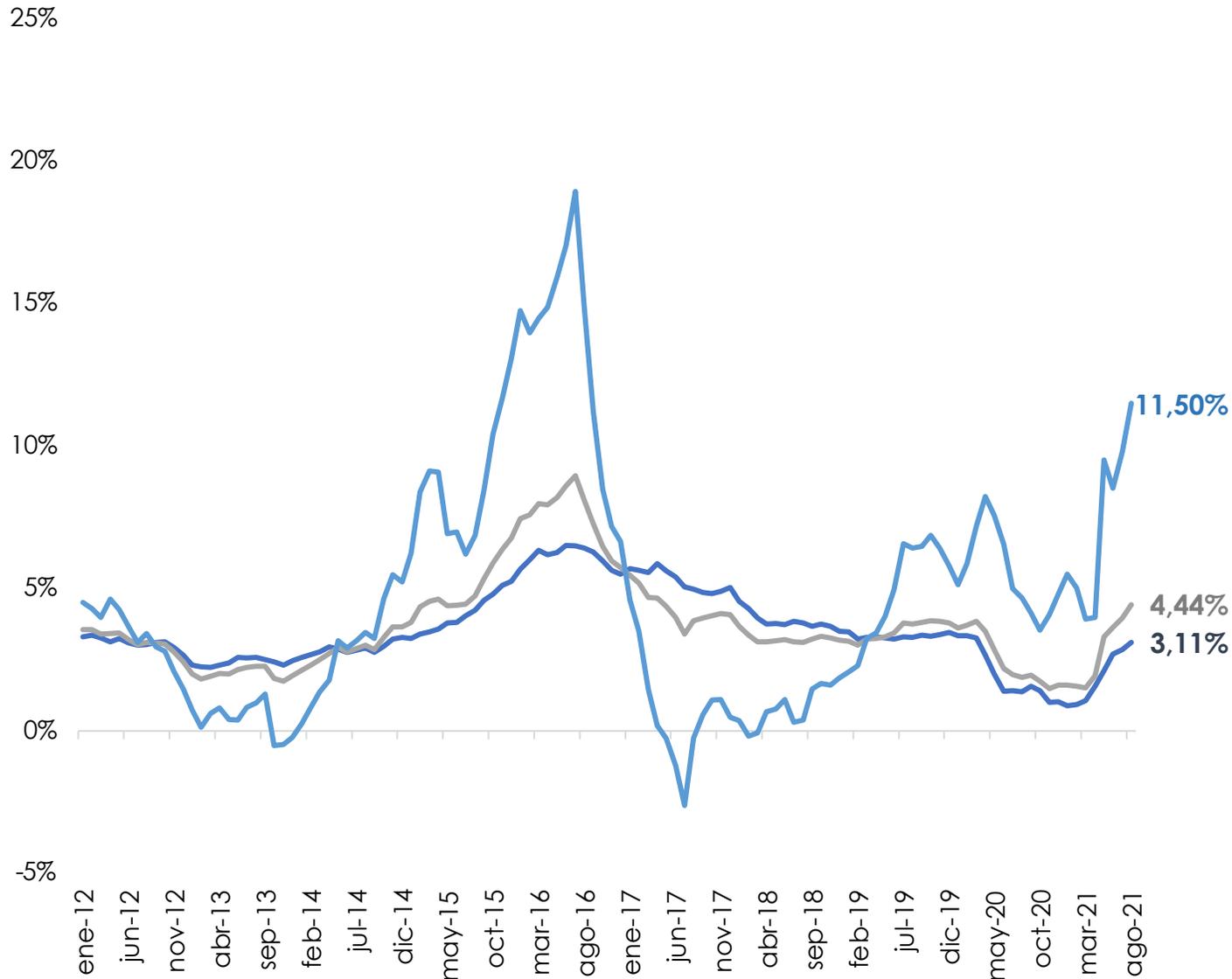
6,65%

Frente al mismo mes del año anterior



Dinámica de la inflación anual

— Sin Alimentos — Total — Alimentos

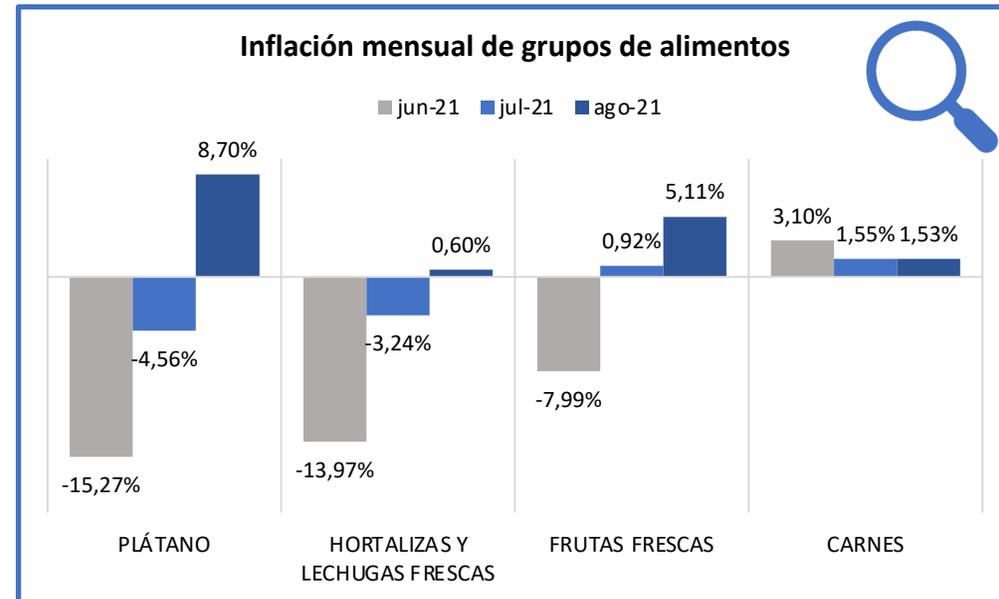


Dinámica anual de la inflación

Para el mes de agosto los precios de los alimentos continúan incrementándose respecto al año anterior, lo cual podría ser consecuencia de los cambios climáticos, una tasa de cambio alta que incrementa los costos de los insumos y los alimentos importados, entre otros aspectos. La inflación nacional continúa aumentando desde el mes de mayo y es impulsada por la inflación de los alimentos.

Al interior de la canasta, se evidencia un aumento de los precios en los grupos respecto al mes pasado, especialmente en el plátano y las frutas frescas. Esto probablemente por las dificultades que generan las heladas, la temporada de lluvias, la dificultad en el transporte y algunas afectaciones en cosechas.

Inflación mensual de grupos de alimentos



Dinámica de las canastas de consumo – Agosto 2021



***29,29%**

Alimentos
19,27 billones de pesos
Variación real: **2,26%**

***8,15%**

Bienestar
5,36 Billones de pesos
Variación real: **-5,59%**



***26,50%**

Vivienda
17,43 Billones de pesos
Variación real: **9,04%**



***6,01%**

Comidas fuera del hogar
3,95 billones de pesos
Variación real: **9,81%**



***3,40%**

Moda
2,23 billones de pesos
Variación real: **27,06%**



***5,16%**

Educación
3,39 billones de pesos
Variación real: **14,04%**



***15,15%**

Transporte y comunicaciones
9,97 Billones de pesos
Variación real: **2,99%**



***5,68%**

Entretenimiento
3,73 billones de pesos
Variación real: **7,52%**



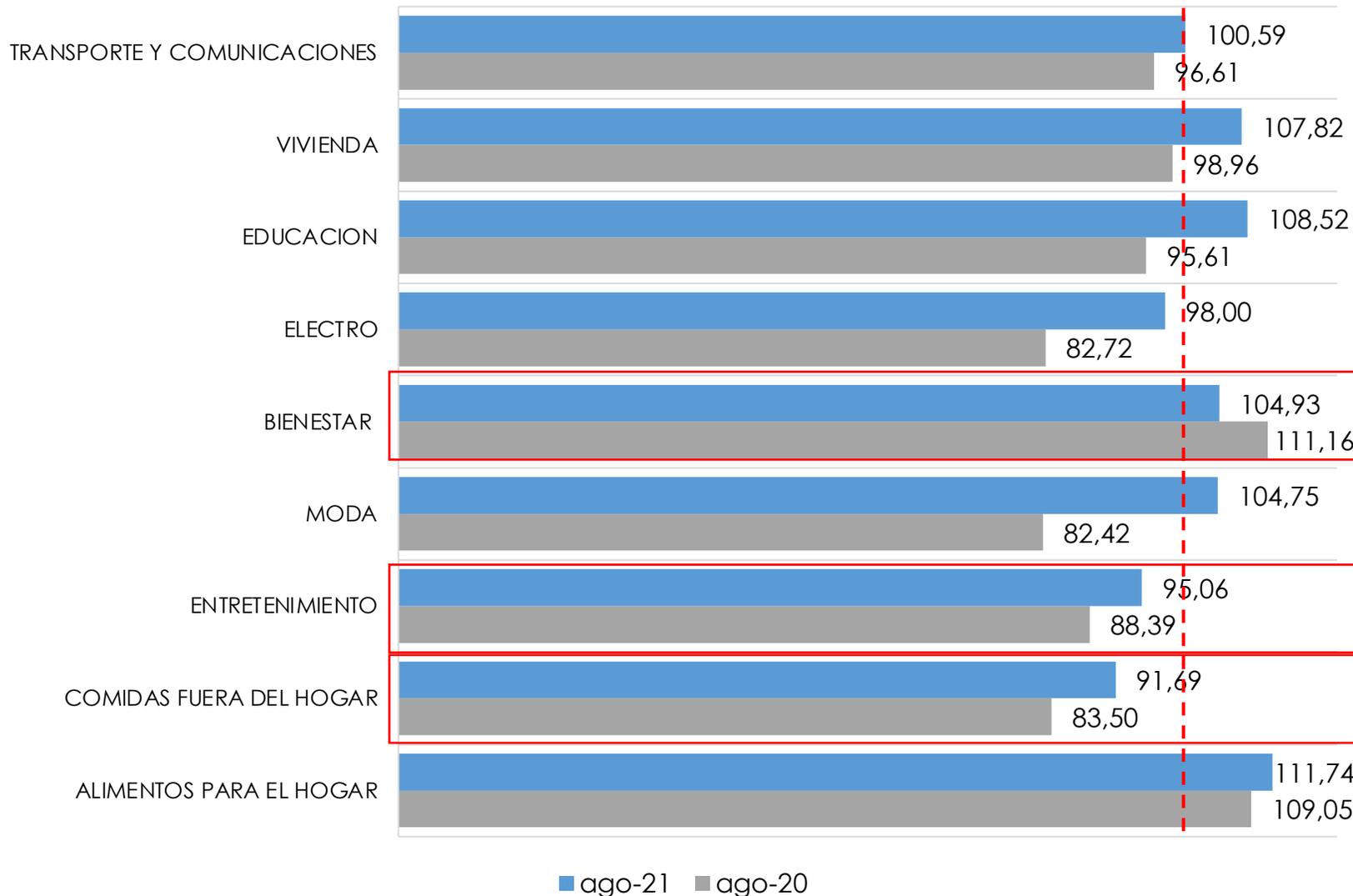
***0,67%**

Electro
442 Mil Millones de pesos
Variación real: **18,48%**



*Pocket Share de cada canasta

Si en Agosto del 2019 un colombiano gastó 100 unidades en las canastas de consumo ¿cuántas gastó en Agosto del 2020 y Agosto del 2021?



Para el mes de Agosto el consumo de los hogares se ve recuperado en mayor medida por el retorno de actividades presenciales y por fuera del hogar. A pesar de que el nivel de gasto disminuye con respecto al mes Julio, las canastas presentan una dinámica favorable teniendo en cuenta el mismo mes del año inmediatamente anterior.

8 de las 9 canastas registraron una dinámica creciente en términos de unidades, en donde se evidencia la recuperación que viven los distintos sectores económicos. Sin embargo, solo 5 de esas 8 canastas superan los niveles de gasto que se tenían en agosto de 2019, periodo pre pandemia. Este efecto puede estar relacionado con una menor capacidad de gasto teniendo en cuenta la alta inflación de algunos bienes y servicios que componen las distintas canastas y un bajo nivel de ingresos.

Por otro lado, Entretenimiento y Comidas por fuera del hogar si bien presentan un comportamiento creciente, no logran superar los niveles pre pandemia. Así mismo Bienestar es la única canasta que refleja decrecimiento, esto como efecto de la alta asignación que presentó en agosto de 2020.

Gasto de los hogares en las ciudades principales

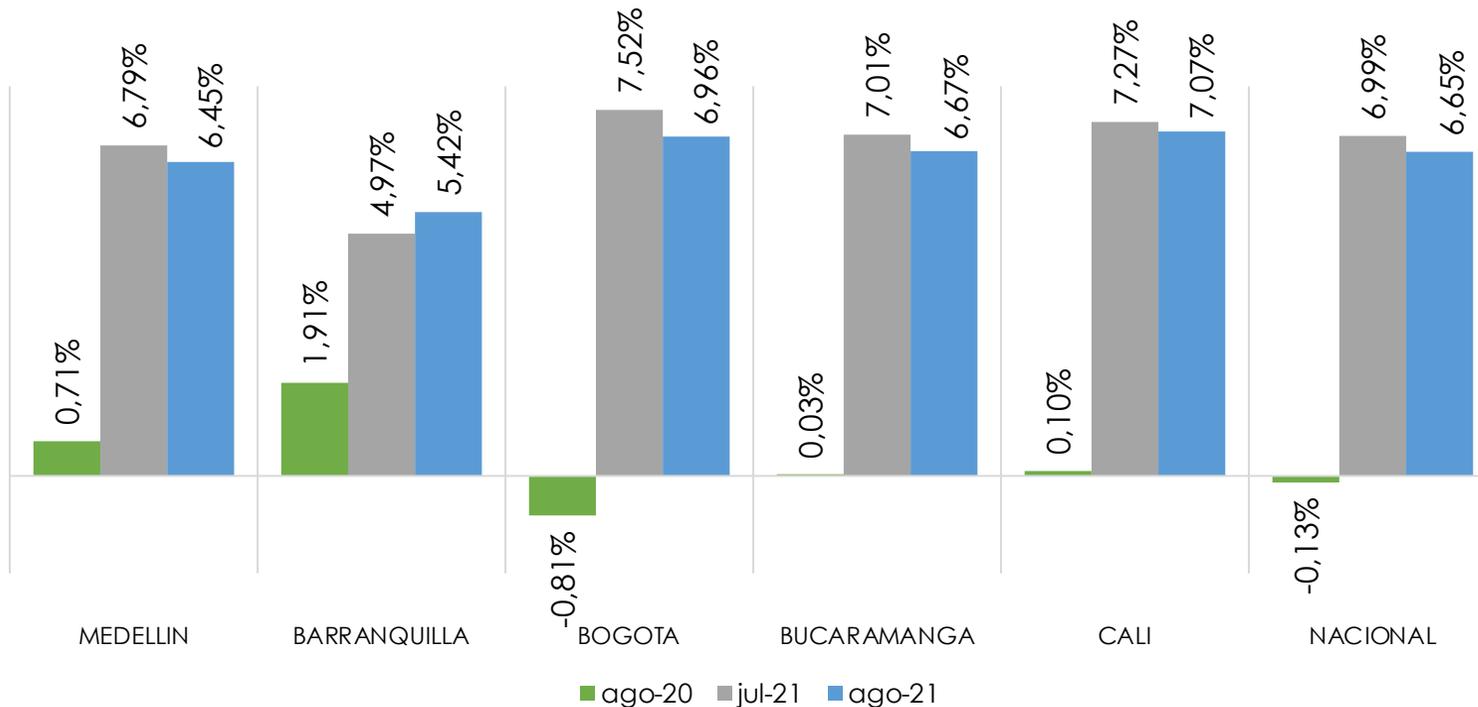


*Variación anual del gasto real
 Microeconomic Outlook – Agosto

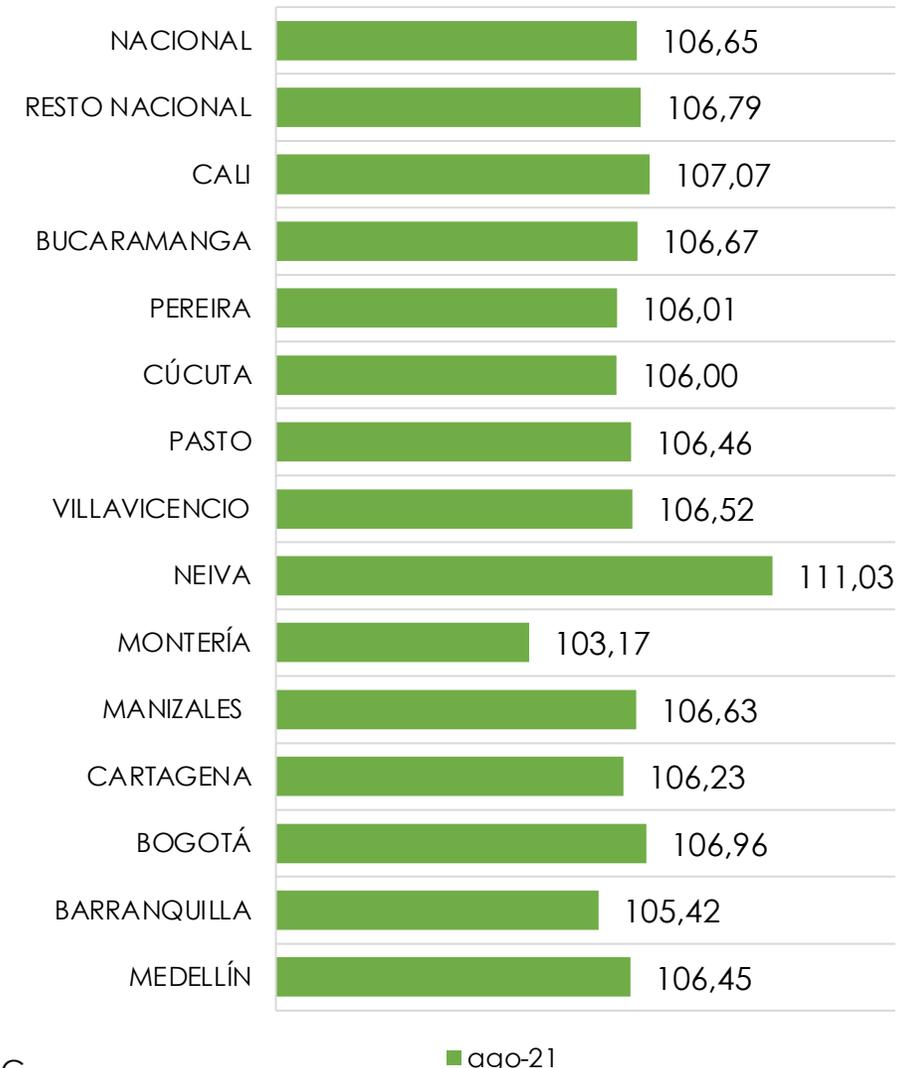
Fuente: Gastometria - RADDAR CKG

Gasto de los hogares en las ciudades principales e intermedias

Crecimiento del gasto real en ciudades principales



Índice del gasto real en ciudades Agosto 2019=100



El comportamiento en las ciudades principales continúa con un fuerte aumento en el gasto real, lo cual no solo se debe a la base de comparación, sino también a la reactivación de los últimos meses, la cual ha permitido que los hogares retomen la presencialidad en muchas de sus actividades. Ahora bien, si analizamos el índice de gasto con 100 unidades en la prepandemia, se observa como todas las ciudades ya se encuentran por encima de este, especialmente Neiva.

En resumen:

- El gasto de los hogares en el mes de agosto tuvo un crecimiento en términos reales del 6,65% y si bien registró una tendencia de desaceleración, eso se debe a que hace un año la economía ya se está reactivando de manera gradual y el gasto se empezaba a recuperar.
- Hoy uno de los temas que más preocupa a las autoridades económicas del país y a los hogares es la dinámica de la inflación y en especial la inflación de alimentos, ya que muchos hogares hoy están teniendo que hacer un mayor esfuerzo en sus bolsillos para comprar alimentos y poco dinero esta quedando disponible para el gasto en otras categorías.
- Este mes de agosto la única canasta de consumo que registró un decrecimiento en su gasto real fue la de bienestar, lo cual refleja la perdida de importancia que ha tenido esta canasta en los últimos meses, lo cual puede ser un efecto de la vacunación.

GLOSARIO

TAMAÑO DE MERCADO CORRIENTE: Monto de dinero que gastan los hogares en un periodo de tiempo.

GASTO PER CÁPITA: Monto de dinero que gasta una persona en un periodo determinado.

TAMAÑO DE MERCADO REAL: Volúmenes que adquieren los consumidores.

INFLACIÓN: Incrementos de precios de manera agregada de los bienes y servicios que se transan en una economía. Este indicador se puede encontrar desagregado por canastas, productos y por ciudades.

POCKET SHARE: Distribución del gasto de los hogares; Indica la cantidad de dinero que los hogares asignan a determinado producto.

TASA DE CAMBIO: La tasa de cambio es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos.

ÍNDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR: La confianza del consumidor es un indicador económico que mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre el estado general de la economía y sobre su situación financiera personal.

TASA DE DESEMPLEO: Relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo, y el número de personas que hacen parte de la población económicamente activa o fuerza laboral.

¿Qué componen nuestras canastas de consumo RADDAR?



Transporte y comunicaciones

Transporte personal
transporte público
comunicaciones



Alimentos para el hogar

Cereales y productos de panadería, tubérculos y plátanos, hortalizas y legumbres, frutas carnes y derivados de la carne, pescado y otras de mar, lácteos, grasas y huevos, alimentos varios



Educación

Instrucción y enseñanza y artículos escolares y otros relacionados



Vivienda

Gasto de ocupación de la vivienda, combustibles y servicios públicos, muebles del hogar, utensilios domésticos, artículos para limpieza y otros bienes y servicios



Bienestar

Servicios profesionales bienes y artículos para salud, gastos de aseguramiento privados en salud, gimnasios artículos para el aseo, cuidado personal



Moda

Ropa del hogar, vestuario, calzado servicios del vestuario y calzado, artículos de joyería, otros personales



Entretenimiento

Artículos culturales y otros relacionados, servicios, aficiones, distracción, esparcimiento, bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillo



Electro

Aparatos domésticos Aparatos para la diversión y esparcimiento



Comidas fuera del hogar

Comida en restaurante, comidas rápidas, otras comidas fuera del hogar



¡VISÍTANOS!

GRACIAS

Agosto-2021



@Raddarckg



Raddar CKG



Raddarckg



<https://www.linkedin.com/company/raddar-ckg/mycompany/>