

Microeconomic Outlook

Febrero 2021

GLOSARIO

- ▶ **TAMAÑO DE MERCADO CORRIENTE:** Monto de dinero que gastan los hogares en un periodo de tiempo.
- ▶ **GASTO PER CÁPITA:** Monto de dinero que gasta una persona en un periodo determinado.
- ▶ **TAMAÑO DE MERCADO REAL:** Volúmenes que adquieren los consumidores.
- ▶ **INFLACIÓN:** Incrementos de precios de manera agregada de los bienes y servicios que se transan en una economía. Este indicador se puede encontrar desagregado por canastas, productos y por ciudades.
- ▶ **POCKET SHARE:** Distribución del gasto de los hogares; Indica la cantidad de dinero que los hogares asignan a determinado producto.
- ▶ **TASA DE CAMBIO:** La tasa de cambio es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos.
- ▶ **ÍNDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR:** La confianza del consumidor es un indicador económico que mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre el estado general de la economía y sobre su situación financiera personal.
- ▶ **TASA DE DESEMPLEO:** Relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo, y el número de personas que hacen parte de la población económicamente activa o fuerza laboral.

GASTO DE LOS HOGARES TOTAL



1.394.767 pesos
Gasto per cápita

Tamaño de Mercado corriente

Los hogares efectuaron un gasto en dinero de:

Febrero 2021

66,4 Billones de pesos



Febrero 2020

64,5 Billones de pesos



Lo cual representa un incremento en términos de dinero de

2,86%

Frente al mismo mes del año anterior



Los precios total tuvieron un incremento de:

1,59%

Frente al mismo periodo del año anterior

Las cantidades de bienes y servicios que adquirieron los hogares crecieron:

1,28%

Frente al mismo mes del año anterior

¿Qué influyó en el gasto de febrero?

- La **inflación general se continúa estabilizando y muestra caídas cada vez menores.**
- El crecimiento del gasto por ciudades continúa siendo diverso, sin embargo, **ninguna ciudad decrece.**
- **La colocación crediticia** en los hogares (tarjetas de crédito, consumo e hipotecarios) creció.
- **El crecimiento de los ingresos fue considerablemente alto**, esto a causa del impacto en el aumento salarial, el pago de los intereses sobre sus cesantías y la entrega de subsidios y bonos escolares.
- **La confianza del consumidor presenta una leve recuperación**
- Sólo **el gasto en servicios continúa en terreno negativo** por el menor gasto en entretenimiento y en comidas por fuera del hogar.
- Por primera vez, **la canasta de bienestar** que fue de la más dinámica en 2020 **reportó decrecimientos.**
- En el mes de enero, **la tasa de desempleo volvió aumentar** y la **brecha de género presentó un fuerte crecimiento.**

En la región nos enfrentamos a un debilitamiento del dólar y revaluación de las monedas en Latinoamérica

Dinámica Índice dólar (DXY)



Moneda por cada dólar (Índice 01/01/20=100)



Sabía usted que: En el mes de abril del 2020, un dólar equivalía a 3,981 pesos colombianos, logrando la tasa más alta registrada hasta el día de hoy.

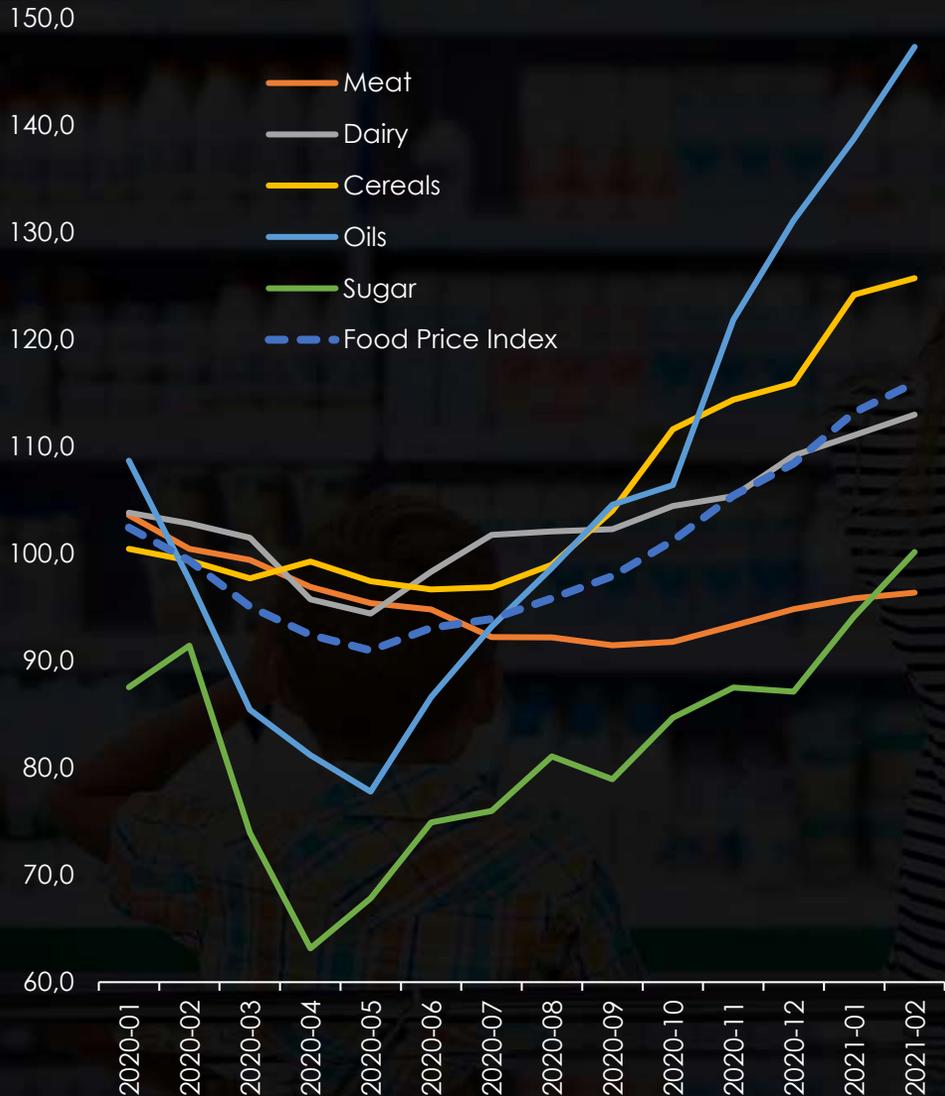


Pregunta:

¿Cuáles cree que son los efectos sobre la economía con una tasa de cambio alta (más pesos colombianos por dólar)?

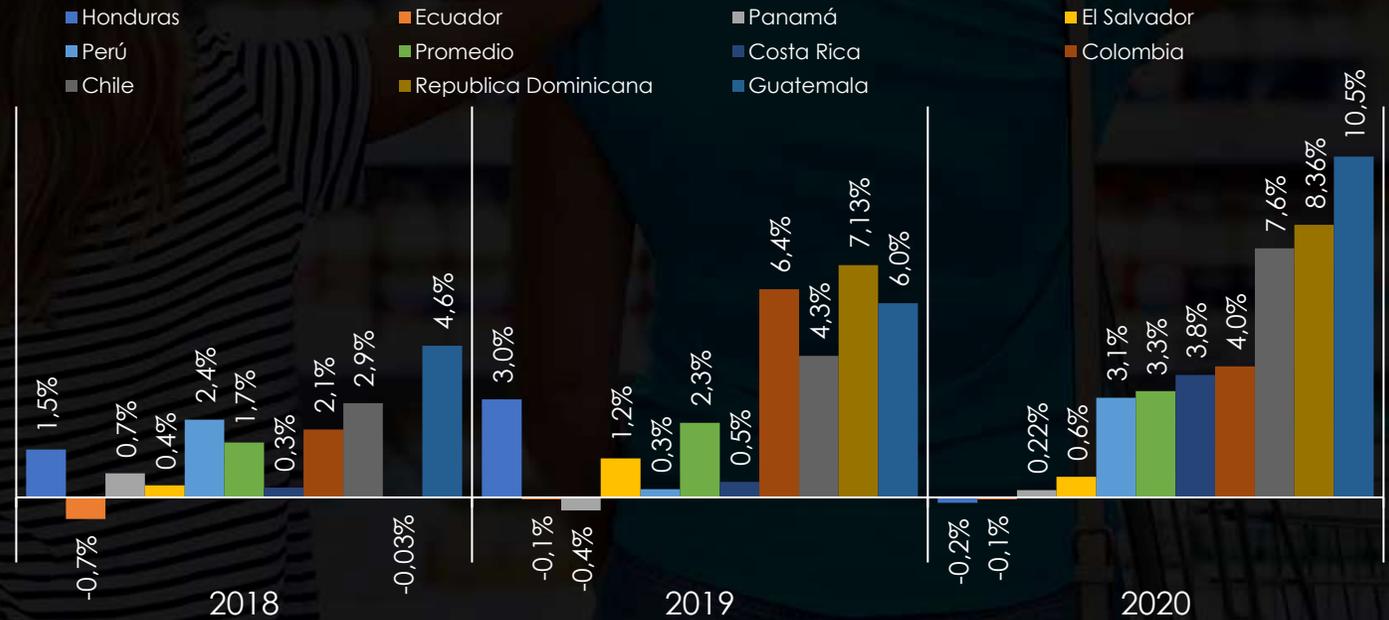
Junto con un aumento de los precios en alimentos

Índice de precios de alimentos - FAO



Sabía usted que: El debilitamiento del dólar es una de las principales causas del aumento de precios, ya que estos productos se transan en el mercado internacional en dólares. A esto se suma el impacto del clima en varias regiones productoras y la fuerte demanda de países como China que inició la reactivación temprana de su economía.

Inflación fin de periodo según países de Latino América



Pregunta:

¿Cuál cree que es el efecto sobre los hogares de un aumento en los precios de los alimentos?

La inflación total en Colombia no parece verse afectada aún

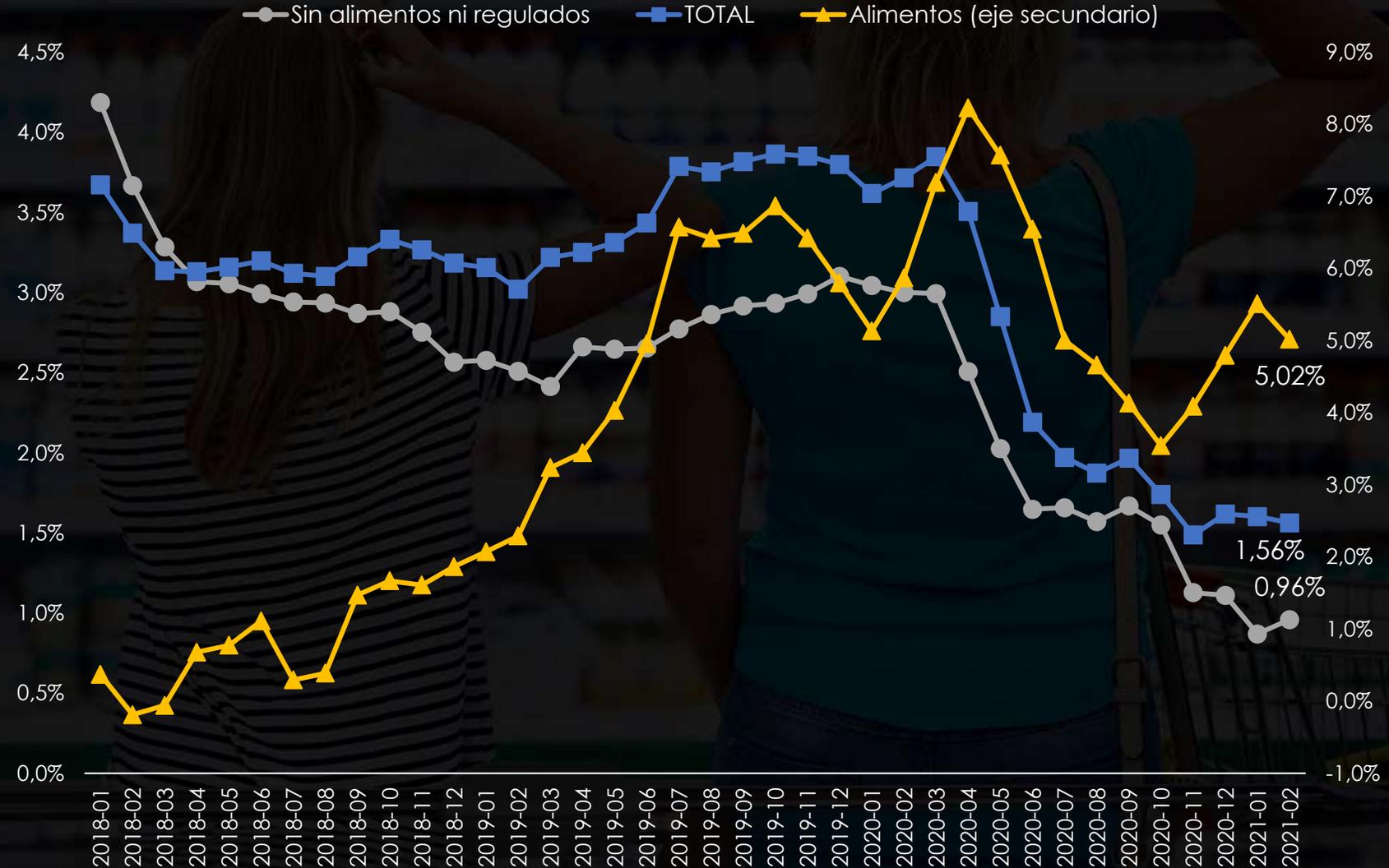


Sabía usted que: De acuerdo con las expectativas del Banco de la República, se espera que la inflación continúe disminuyendo durante el mes de marzo para indicar en el segundo trimestre una senda de crecimiento que la llevará a valores cercanos al 2,3% a finales de año.



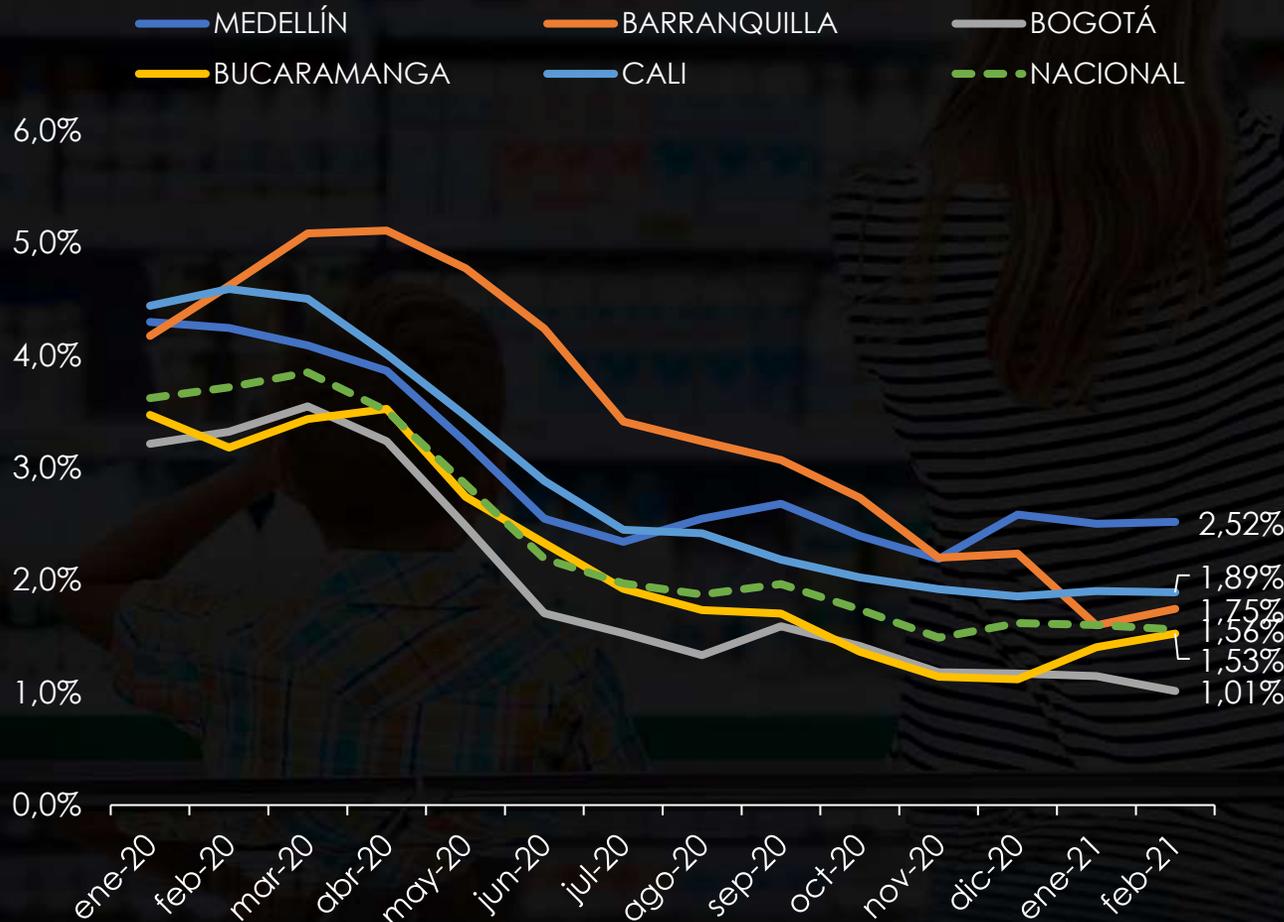
Pregunta: ¿Qué implica para los hogares un aumento en los precios?

Inflación anual según desagregación



Por el contrario, la baja demanda de los hogares se refleja en todas las ciudades principales con menores crecimientos en los precios

Dinámica de la inflación anual

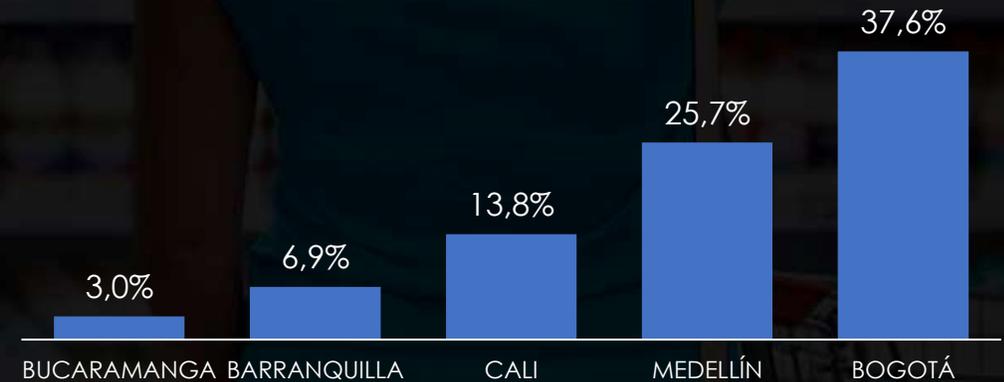


Fuente: DANE; RADDAR



Sabía usted que: En noviembre del 2020 se alcanzó la inflación (crecimiento en los precios) más baja en la historia de la medición de precios, esto principalmente por la baja demanda de los hogares.

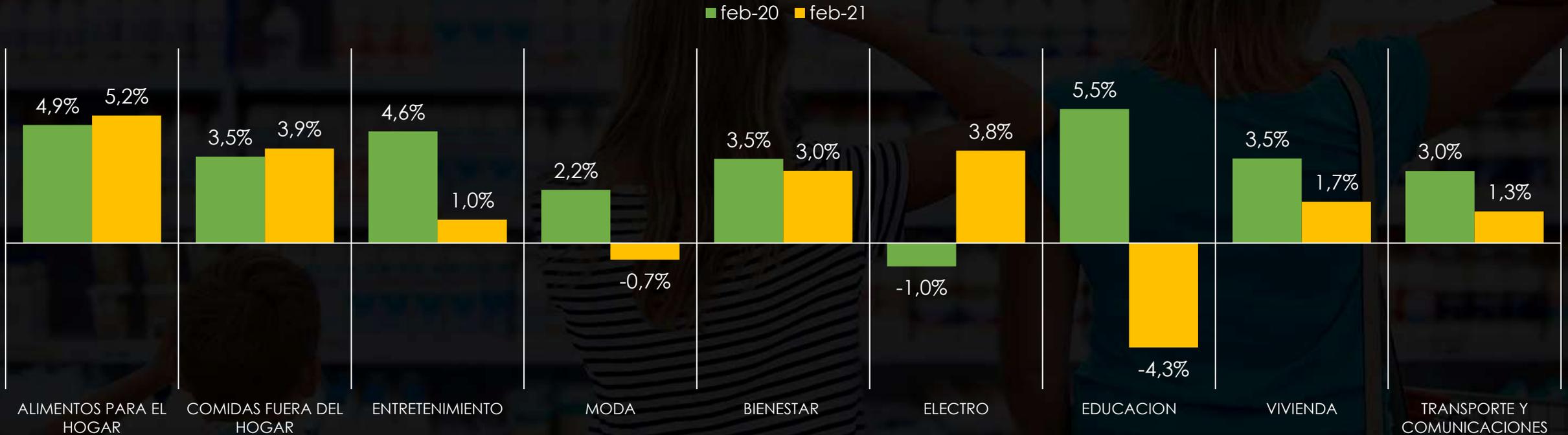
Aporte a la inflación nacional



Pregunta: ¿Cuál cree que es la relación entre el aumento o la reducción de los precios y la demanda de los hogares?

Sin embargo, se registra un incremento en los precios de electrodomésticos que podrían afectar la confianza de los consumidores

Inflación anual canastas



Sabía usted que: Después de dos años en decrecimientos de precios en la canasta de electrodomésticos, en el mes de febrero se registró un crecimiento.



Pregunta:

¿Cuáles cree que son los bienes y productos que componen la canasta de bienes durables, semi-durables, servicios y no durables? Y ¿En qué canasta se ubican los electrodomésticos?

A primera vista, los hogares parecen tener mejor capacidad de compra, pero ¿qué sucede con sus ingresos provenientes del empleo?



Sabía usted que: La tasa de desempleo volvió a aumentar para el mes de enero, lo cual puede deberse no solo a la terminación de contratos en el mes de diciembre, sino también por las medidas y restricciones que volvieron en este periodo ante el aumento de casos.

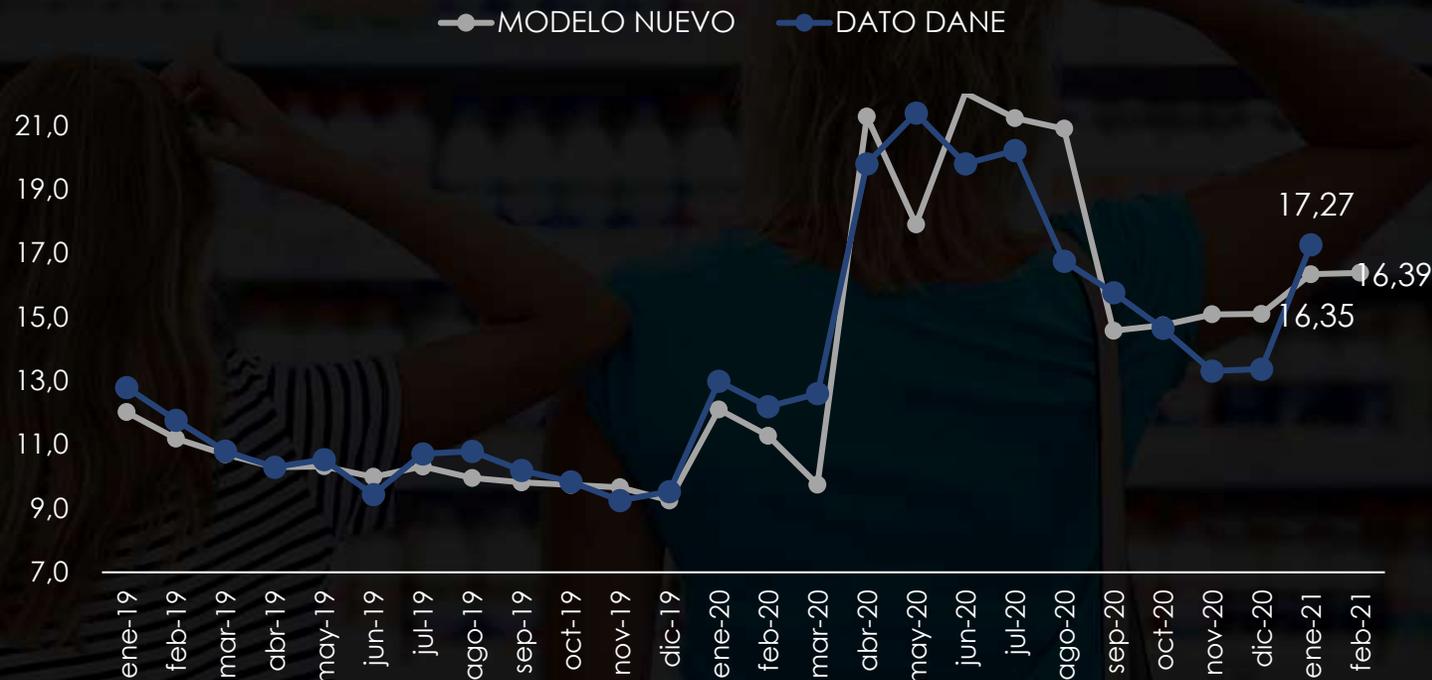
La brecha de género presentó un fuerte crecimiento, según el DANE, para el mes de enero, por cada dos hombres que pierden sus empleos, están perdiendo su empleo tres mujeres.



Pregunta:

¿Considera que la tasa de desempleo es un buen indicador para medir la economía y particularmente, el gasto de los hogares?

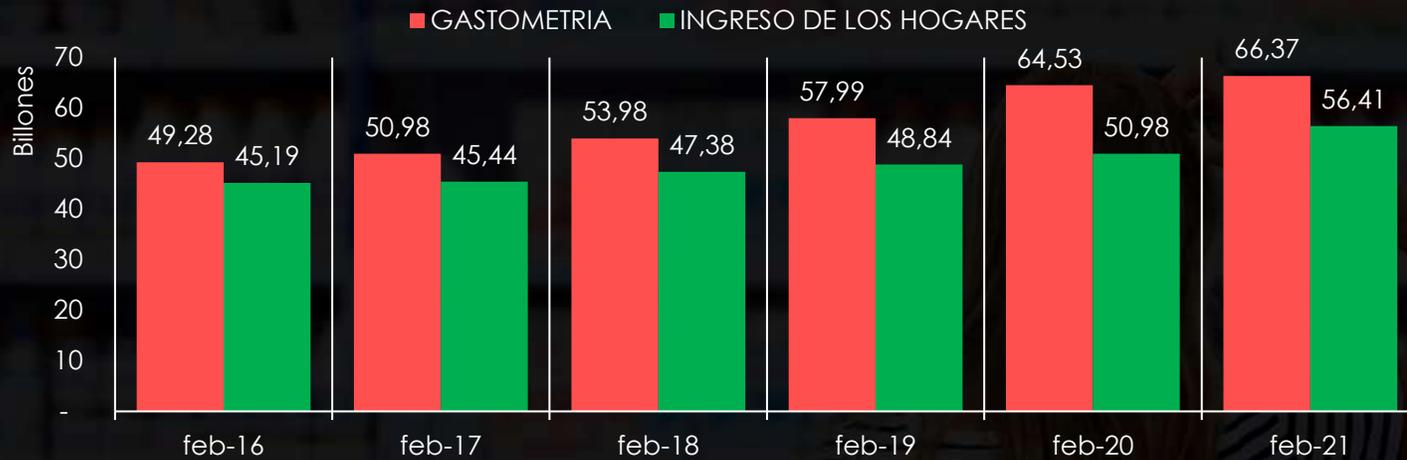
Tasa de Desempleo y Proyecciones de desempleo RADDAR



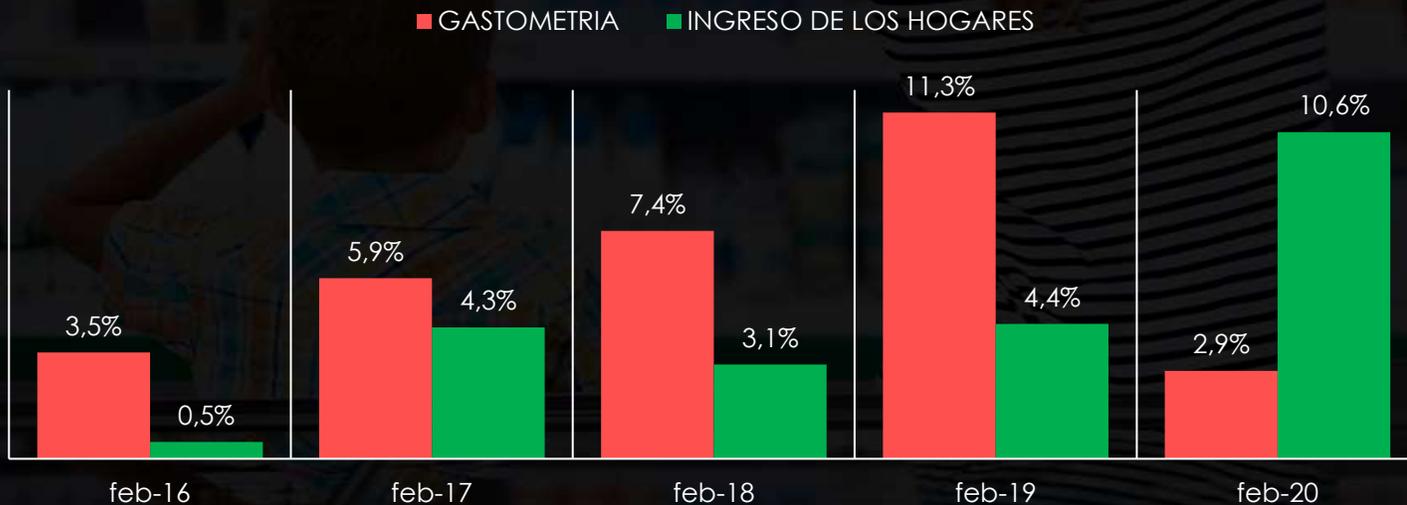
Brecha de desempleo



Gasto de los hogares VS ingresos



Variación anual Gasto de los hogares VS ingresos



Aunque los ingresos de los hogares crecen en mayor magnitud que el gasto, aún no superan los niveles de gasto de los hogares, apalancando parte de este con el uso de tarjetas de crédito



Sabía usted que: Para los meses de febrero los hogares tienden a aumentar sus ingresos, esto vía el impacto del aumento salarial, el pago de los intereses sobre sus cesantías para algunos empleados y los subsidios y bonos escolares que algunos hogares. Reciben.

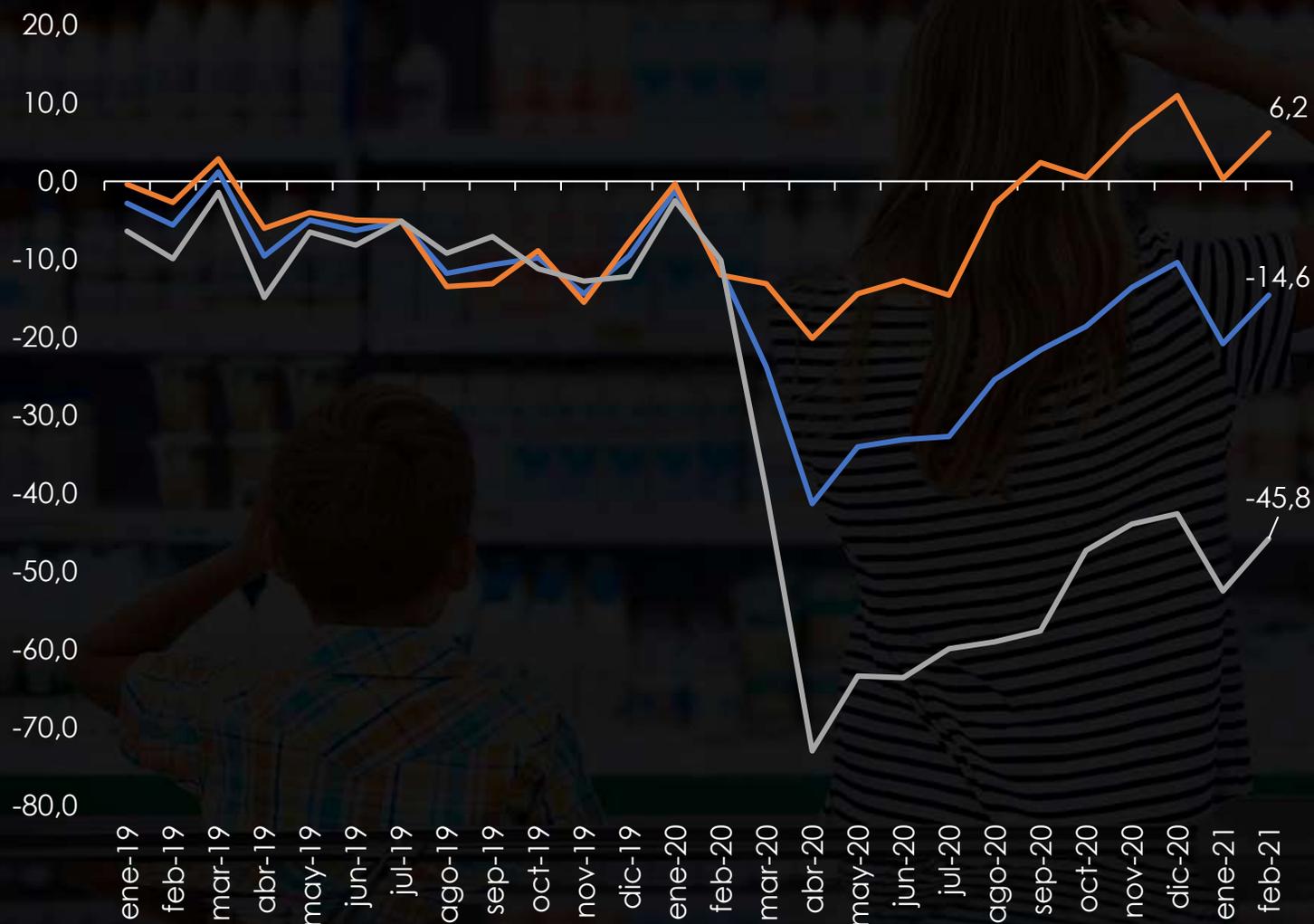


Pregunta:

¿Qué consecuencias para el hogar podría traer el uso de tarjetas de crédito?

Comportamiento ICC, IEC, ICE

- Índice de Confianza del Consumidor (ICC)
- Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC)
- Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Pese a las condiciones de desempleo, los hogares esperan que la situación mejore los próximos meses



Sabía usted que: Luego de un inicio de año con cuarenta y más restricciones, la confianza del consumidor presenta una leve recuperación. Este leve optimismo puede deberse por las jornadas de vacunación que iniciaron en febrero, las cuales dan esperanzas al consumidor de un mejor entorno en el futuro.



Pregunta:

¿cómo percibe usted las condiciones actuales de la economía y cómo las percibe a futuro?

Con las aperturas y reactivación en los últimos meses, es posible que el bolsillo de los hogares no tenga grandes cambios en su composición

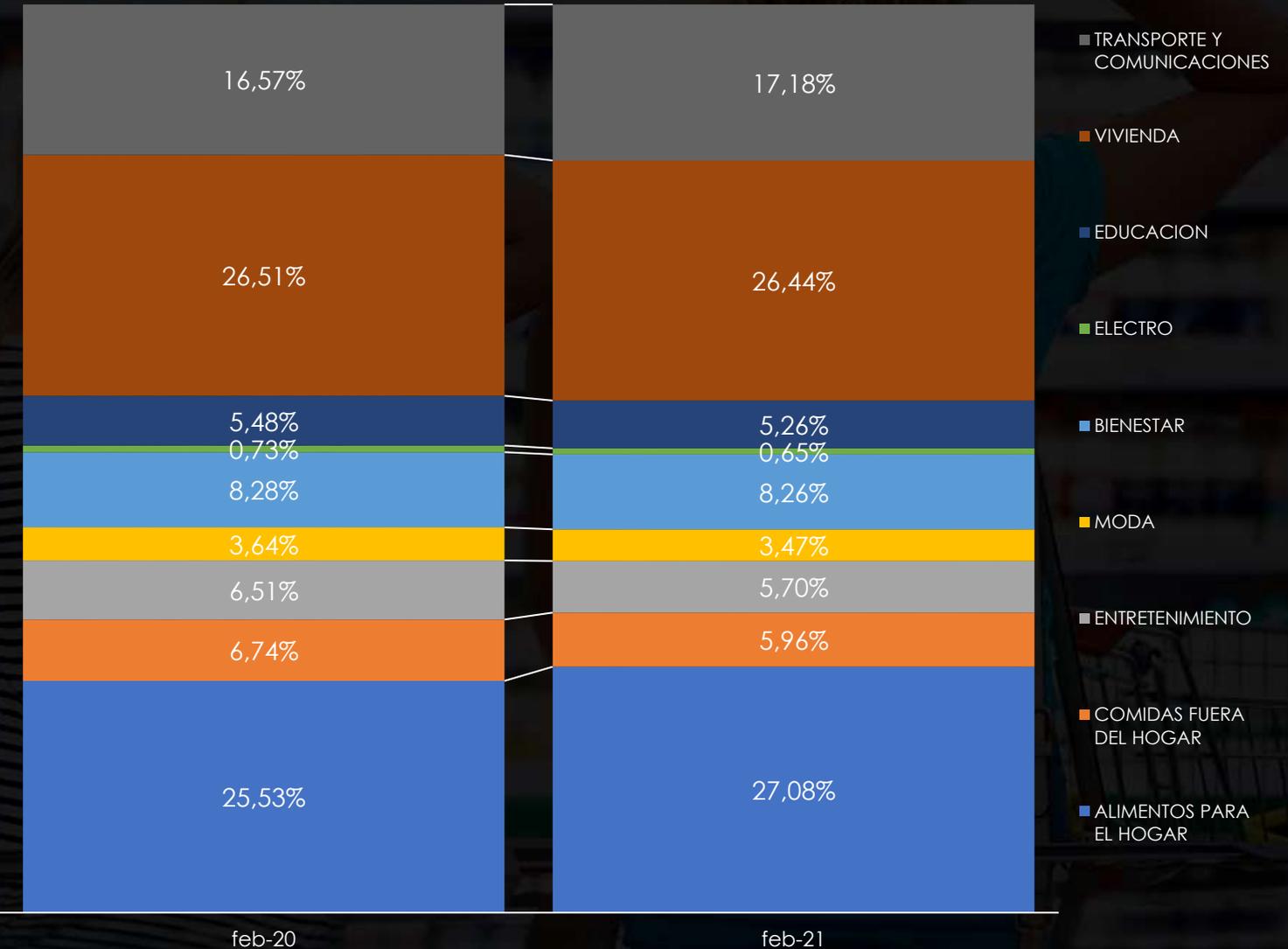


Sabía usted que: Si bien la asignación del gasto de los hogares en el último año ha tenido cambios significativos, en los últimos meses con las distintas medidas de reactivación esta asignación ha tratado de volver a los niveles pre-pandemia.



Pregunta: ¿Cree usted que en sus gastos habituales, ha aumentado el gasto en ciertas canastas?

Pocket share canastas



Con todo lo anterior, el gasto en algunos servicios se recupera, mientras que por primera vez la canasta de bienestar reporta decrecimientos



Transporte y comunicaciones

Tamaño de mercado: **11,4** billones pesos
Crecimiento gasto real: **5,25%**
Gasto per cápita: **240** mil pesos



Alimentos para el hogar

Tamaño de mercado: **18** billones pesos
Crecimiento gasto real: **3,66%**
Gasto per cápita: **378** mil pesos



Educación

Tamaño de mercado: **3,49** billones pesos
Crecimiento gasto real: **3,26%**
Gasto per cápita: **73** mil pesos



Vivienda

Tamaño de mercado: **17,5** billones pesos
Crecimiento gasto real: **0,85%**
Gasto per cápita: **369** mil pesos



Bienestar

Tamaño de mercado: **5,5** billones pesos
Crecimiento gasto real: **-0,35%**
Gasto per cápita: **115** mil pesos



Moda

Tamaño de mercado: **2,3** billones pesos
Crecimiento gasto real: **-1,32%**
Gasto per cápita: **48** mil pesos



Entretenimiento

Tamaño de mercado: **3,8** billones pesos
Crecimiento gasto real: **-10,80%**
Gasto per cápita: **79** mil pesos



Electro

Tamaño de mercado: **433** mil millones pesos
Crecimiento gasto real: **-11,58%**
Gasto per cápita: **9** mil pesos



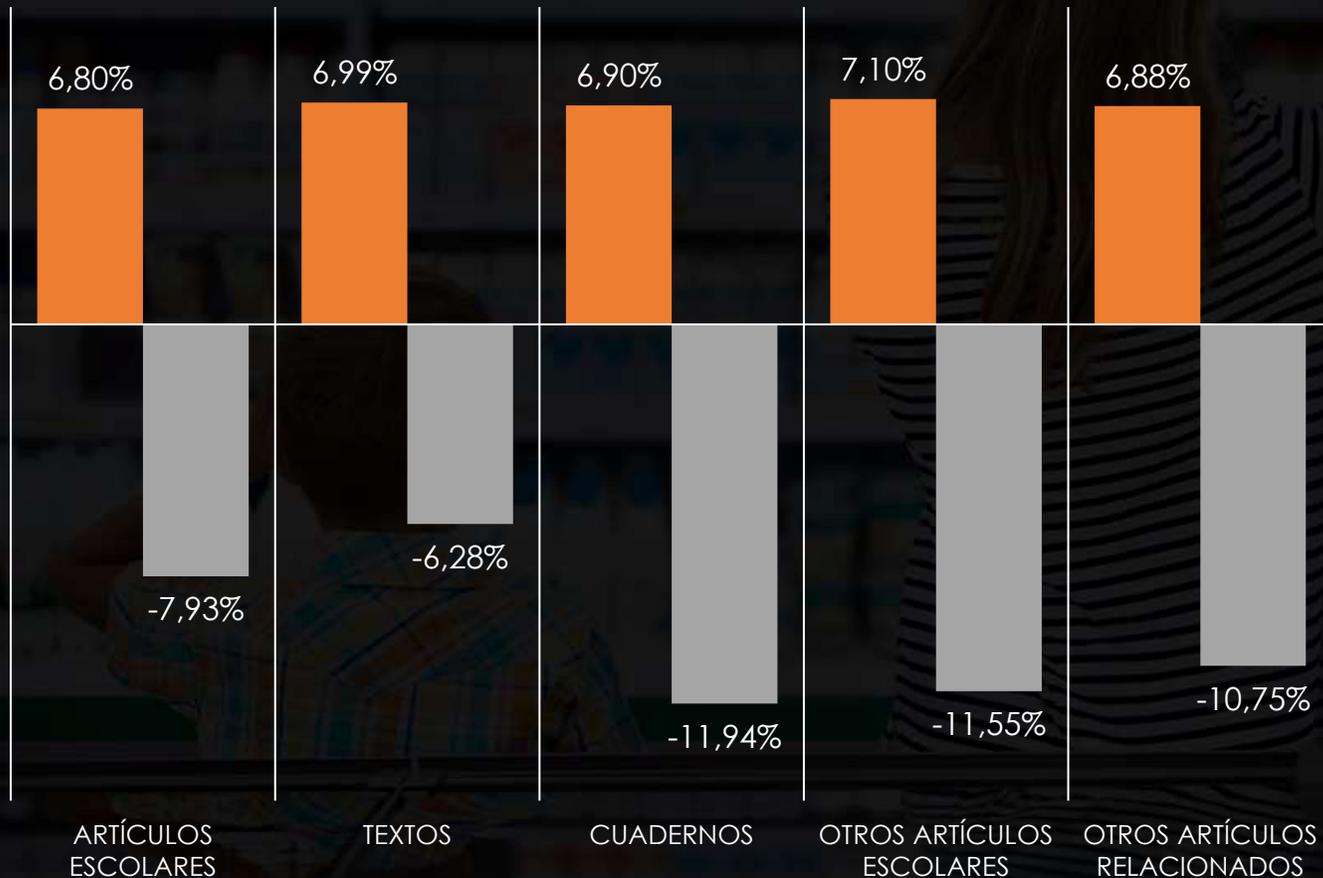
Comidas fuera del hogar

Tamaño de mercado: **4** billones pesos
Crecimiento gasto real: **-12,45%**
Gasto per cápita: **83** mil pesos

No hay que dejar atrás que los hogares tienen un gasto adicional este mes, la temporada escolar

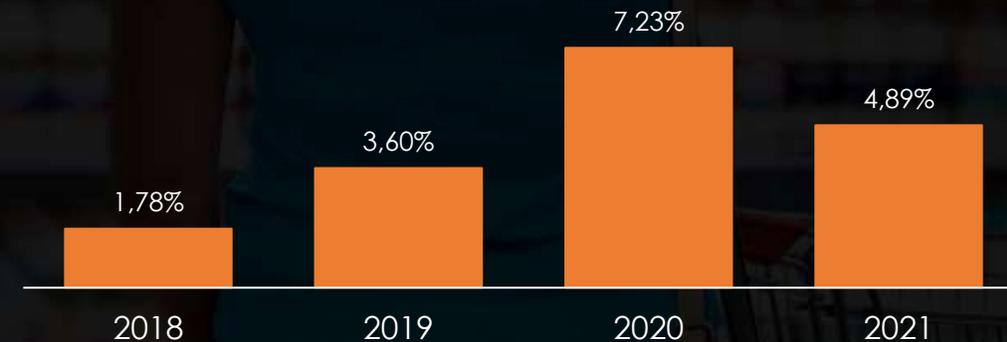
Variación interanual del gasto real acumulado (enero-febrero) de la canasta de educación

■ 2020 ■ 2021



Sabía usted que: Si bien el gasto en educación creció en el acumulado de enero y febrero, este crecimiento está jalonado exclusivamente por el pago de matrículas y demás costos educativos, pero en el caso de los artículos escolares que son los que mueven la temporada, los decrecimientos son bastante evidentes.

Variación interanual del gasto real acumulado de la canasta de educación (enero-febrero)



Pregunta:

¿Cree usted que en educación virtual, el gasto que antes se realizaba en la temporada escolar aumentó o se redujó?

Por su parte, el crecimiento del gasto por ciudades continúa siendo diverso

Bucaramanga

Tamaño de mercado: 1,32 billones de pesos
Gasto per cápita: **1,33** millones de pesos



Nacional

Tamaño de mercado: **66,37** billones de pesos
Gasto per cápita: **1,39** millones de pesos

Barranquilla

Tamaño de mercado: **2,62** billones de pesos
Gasto per cápita: **1,94** millones de pesos



Cali

Tamaño de mercado: **4,83** billones de pesos
Gasto per cápita: **1,72** millones de pesos

Bogotá

Tamaño de mercado: **24,63** billones de pesos
Gasto per cápita: **2,84** millones de pesos



Medellín

Tamaño de mercado: **6,78** billones de pesos
Gasto per cápita: **1,60** millones de pesos

A diferencia de otros meses ninguna ciudad decrece en gasto

Sabía usted que: El buen comportamiento del crecimiento del gasto en las ciudades principales se debe principalmente al levantamiento de las medidas de restricción de movilidad y otros decretos, permitiendo de nuevo a los ciudadanos volver a las calles.

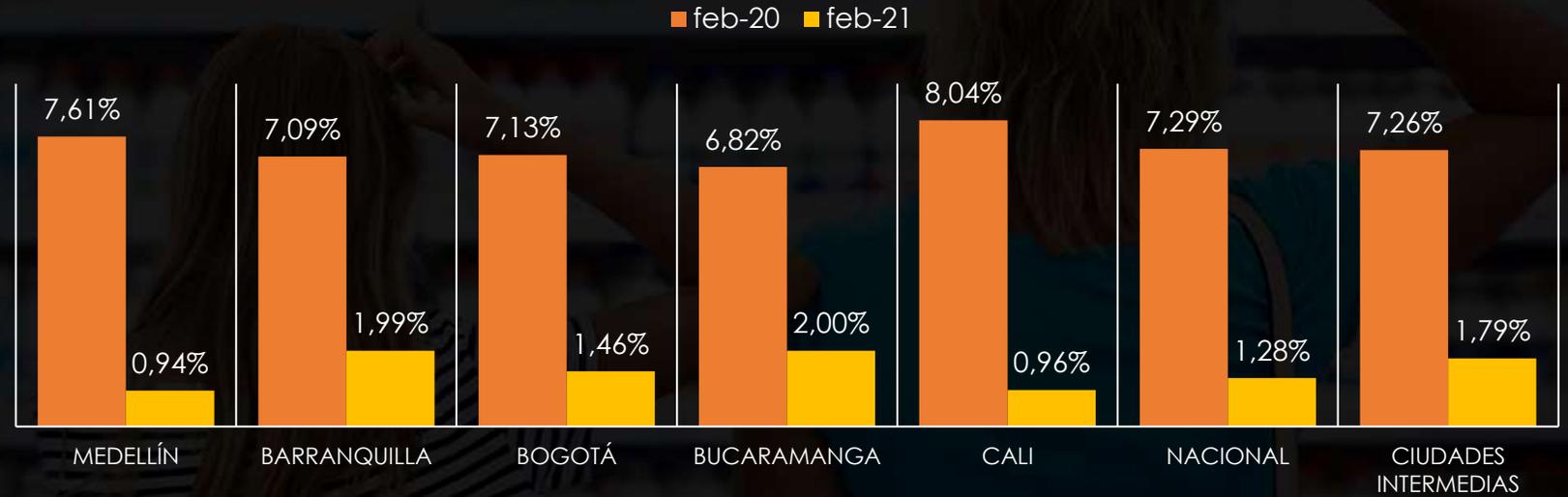


Pregunta:

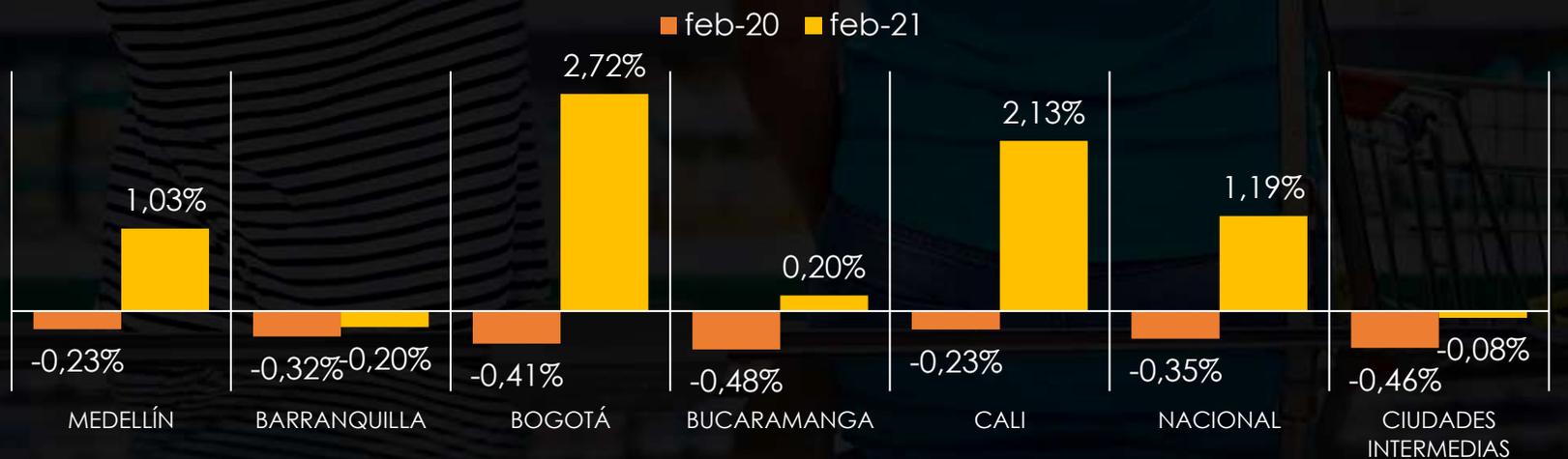
¿Cuál cree usted que es la ciudad que más aporta al gasto de los hogares? y ¿Por qué?



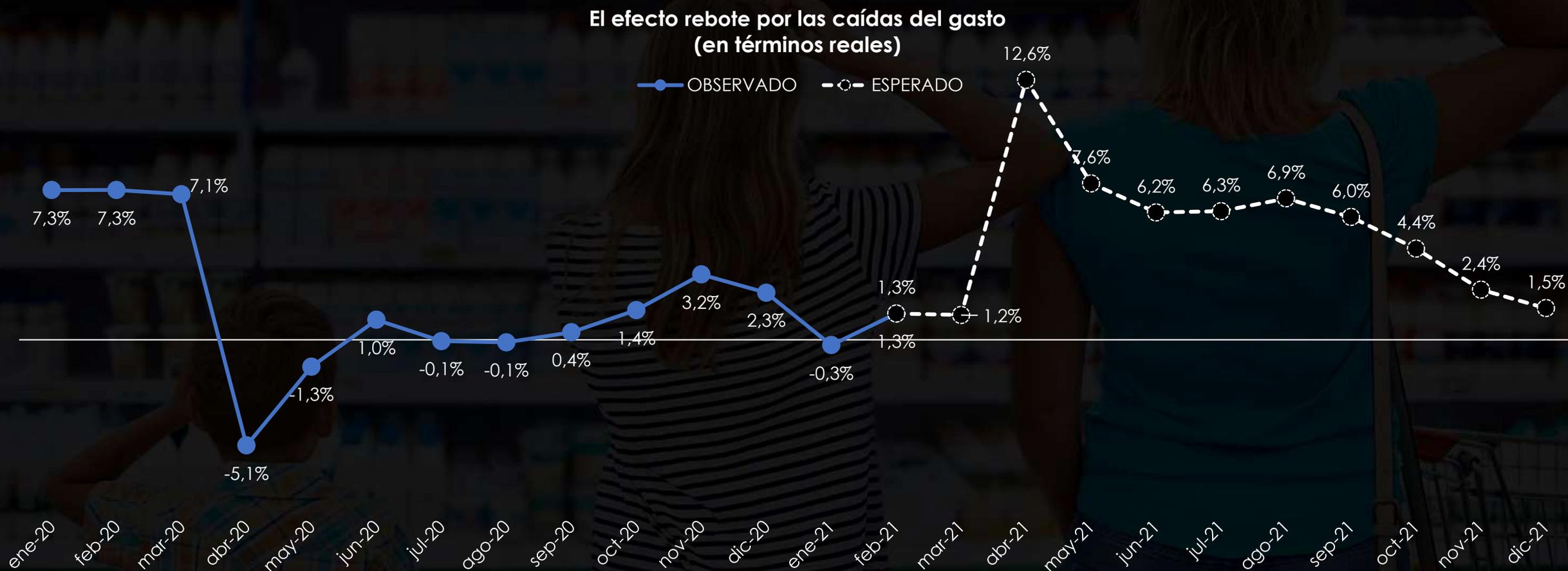
Variación interanual del gasto real según ciudades



Variación mensual del gasto real según ciudades



De acuerdo con el comportamiento del gasto, ¿qué esperamos para los próximos meses?



Si el gasto de los hogares continúa con su crecimiento mensual promedio de los últimos 10 años, para un crecimiento anual de 4,5% real, se hace evidente que desde marzo se verá un comportamiento de crecimientos muy altos, pero se debe más a las caídas en el gasto del año pasado.

¿Qué se debe tener en cuenta para los próximos meses?

- ▶ **EL TAN ESPERADO REBOTE:** En el mes de marzo veremos un comportamiento de crecimientos muy altos, pero se debe las caídas del año pasado.
- ▶ **INFLACIÓN:** Se espera que la inflación continúe disminuyendo durante el mes de marzo (BANREP).
- ▶ **AUMENTOS DE LAS LLUVIAS:** Las lluvias podrían prolongarse hasta el mes de abril, afectando la movilidad de los hogares y el precios e algunos bienes y servicios.
- ▶ **DEVALUACIÓN DEL DÓLAR:** La gran inyección de liquidez en la economía estadounidense esta debilitando cada vez más la moneda.
- ▶ **EDUCACIÓN:** Estabilización del gasto en canasta de educación, dado el inicio del modelo de alternancia.
- ▶ **DISMINUCIÓN DE LAS TASAS DE DESEMPLEO:** con una mayor movilidad y el inicio de las clases en alternancia las tasas de desempleo femenino podría reducirse.
- ▶ **AVANCE DE LAS JORNADAS DE VACUNACIÓN:** Esto genera mayor confianza a los consumidores para salir de sus hogares y gastar.
- ▶ **MOVILIZACIONES SOCIALES:** Con la conmemoración del día internacional de la mujer trabajadora y el aumento de la inseguridad en las principales ciudades del país se esperarían movilizaciones de la población.

¿Qué componen nuestras canastas de consumo RADDAR?



Transporte y comunicaciones

Transporte personal
transporte público
comunicaciones



Alimentos para el hogar

Cereales y productos de panadería, tubérculos y plátanos, hortalizas y legumbres, frutas carnes y derivados de la carne, pescado y otras de mar, lácteos, grasas y huevos, alimentos varios



Educación

Instrucción y enseñanza y artículos escolares y otros relacionados



Vivienda

Gasto de ocupación de la vivienda, combustibles y servicios públicos, muebles del hogar, utensilios domésticos, artículos para limpieza y otros bienes y servicios



Bienestar

Servicios profesionales bienes y artículos para salud, gastos de aseguramiento privados en salud, gimnasios artículos para el aseo, cuidado personal



Moda

Ropa del hogar, vestuario, calzado servicios del vestuario y calzado, artículos de joyería, otros personales



Entretenimiento

Artículos culturales y otros relacionados, servicios, aficiones, distracción, esparcimiento, bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillo



Electro

Aparatos domésticos Aparatos para la diversión y esparcimiento



Comidas fuera del hogar

Comida en restaurante, comidas rápidas, otras comidas fuera del hogar

GRACIAS

FEBRERO 2021