



¿CÓMO MEDIR LA INNOVACIÓN?

indicadores y seguimiento disciplinado



CONTENIDO:

- Introducción 1
- Indicadores de negocio 2
- Indicadores de actividad 3
- Indicadores de cultura 4



INTRODUCCIÓN

Muchas veces se comete el error de creer que una empresa no es innovadora por que no tiene área de innovación, o no porque no lleva a cabo proyectos de innovación. Sin embargo, la innovación puede presentarse en diferentes maneras y aún cuando no se menciona el concepto, una empresa puede tener una cultura innovadora alta por la capacidad de idear e implementar de sus empleados o muy baja incluso cuando se trata de empresas que constantemente invierten en investigación y desarrollo. Para saber en cuál es el nivel de innovación de las empresas o proyectos, es importante medirlos para entender puntos de oportunidad dentro de cada organización.

Aunque la innovación un concepto relativamente reciente en el mundo empresarial, existen diferentes metodologías para su medición gracias a la creencia popular de "Lo que no se mide, no existe". Así, se ha logrado llegar a diferentes conclusiones de cómo medir algo que no necesariamente es tangible. En este documento veremos la medición de la innovación desde tres puntos diferentes:

1. Indicadores de negocio.
2. Indicadores de actividad.
3. Indicadores de cultura.

1.



INDICADORES DE NEGOCIO

Cuando se trata de innovación, al ofrecer resultados tanto tangibles como intangibles, muchas veces es complejo poder medir ciertas implementaciones que no arrojan datos numéricos. Cuando se habla de indicadores de negocio, se trata de datos y medición de cómo la implementación de la innovación en la empresa, la beneficia económicamente. **Algunos de los indicadores que se pueden utilizar en este caso son:**

Ingresos por nuevos productos:

Una de los indicadores más fáciles de calcular, es la variación de los ingresos por productos o servicios que son resultado de la implementación de la innovación con respecto a otros productos y servicios.

Ahorros de coste por nuevos procesos:

Al implementar proyectos de innovación internos que buscan optimizar procesos de las empresas, es importante tener en cuenta el impacto económico en términos de ahorro que tiene el proyecto, pues esto también refleja su rentabilidad y efectividad.

Mejoras de productividad (gracias a la innovación)

Uno de los objetivos de la implementación de la innovación en las empresas es poder mejorar todos los aspectos posibles, desde el producto o servicio que se ofrece, hasta los procesos o el alcance con clientes. Por eso, otra de las formas de medir la innovación es la mejora de productividad en los colaboradores.

2.



INDICADORES DE ACTIVIDAD

Los indicadores de actividad son los que están directamente relacionados con el área de innovación, y en caso de no tener una, con proyectos implementados en la empresa. Aquí es bueno observar cómo se han llevado la innovación dentro de la empresa, qué casos de éxito hay y los fracasos.

Esto sirve de retroalimentación principalmente para la persona encargada de llevar a cabo este tipo de proyectos. Para esto se pueden medir cuatro aspectos:

Número de proyectos de innovación realizados (y terminados)

Este indicador es útil para medir la eficacia del área de innovación y su capacidad de terminar proyectos empezados.

Ratio de innovaciones lanzadas

Muchas veces los proyectos de innovación se quedan en el papel, por eso medir el nivel de implementación de proyectos arroja datos sobre la efectividad de sus encargados.

Número de ideas recibidas y porcentaje de conversión

Este indicador permite medir la capacidad del área encargada de materializar las ideas. Es importante porque se puede utilizar para encontrar puntos de mejora en el área de innovación.

3.



INDICADORES DE CULTURA

Debe ser propósito de las empresas que la cultura innovadora trascienda las áreas de innovación y se pueda construir una cultura organizacional innovadora con todos los colaboradores. La mayoría de las veces, las mejores ideas se construyen en equipos multidisciplinares que visualicen la perspectiva empresarial desde diferentes puntos de vista. Por eso, implementar una cultura innovadora, tiene como resultado la mejora de todos los indicadores anteriormente mencionados. Para poder medir el nivel de cultura de innovación dentro de la empresa, se puede realizar dos indicadores que son:

Porcentaje de ideas externas vs. internas

Este indicador es importante cuando se inicia el proceso de transformación de cultura, y puede ser el indicador más rápido para determinar el nivel de innovación de la empresa.

Metodología de Joe Weintraub y Jay Rao

Con esta metodología los que calificarán el nivel de innovación de la empresa, serán los colaboradores. Consta de un sistema de calificación que tiene en cuenta 54 elementos, agrupados en recursos, procesos, resultados, valores, conducta y clima.



Conozca más en:

www.fundacionbolivardavivienda.org