

**ALCANCE INFORME DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS CONSOLIDADO
INVITACIÓN No. AGEND-2024**

OBJETO DE LA INVITACIÓN: Seleccionar y contratar una **AGENCIA DE CONTENIDOS DIGITALES** que preste soporte y potencie las capacidades del equipo de comunicaciones de **INNPULSA COLOMBIA**, con el objetivo de dar a conocer la oferta de programas e iniciativas de **INNPULSA COLOMBIA** a través de canales digitales, haciendo uso de contenidos audiovisuales, con un enfoque en la recolección y difusión de historias de economía popular, emprendimiento e innovación a nivel nacional, así como piezas y/o productos informativos sobre la gestión de **INNPULSA COLOMBIA**.

FECHA DE APERTURA: 15 de febrero de 2024

FECHA Y HORA DE CIERRE: 04 de marzo de 2024

FIDUCOLDEX S.A., como vocera y administradora del **PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA**, se permite dar alcance al informe de evaluación de propuestas consolidado, de conformidad con lo establecido en los Términos de Referencia y el cronograma del proceso y teniendo en cuenta el Alcance al Informe de Verificación de Requisitos Habilitantes, conforme al siguiente detalle:

1. VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES CONSOLIDADA

Se realizó la verificación de requisitos habilitantes previa solicitud de subsanables, con el siguiente resultado.

| PROPONENTE | NIT | REQUISITOS HABILITANTES JURIDICOS | REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS | RESULTADO HABILITACION |
|---|---------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| RED DESIGN SYSTEMS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA | 900.133.282-6 | CUMPLE | RECHAZADA | RECHAZADA |

| PROPONENTE | NIT | REQUISITOS HABILITANTES JURIDICOS | REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS | RESULTADO HABILITACION |
|---------------------------------|---------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| DIGITARIANOS S.A.S. | 900.383.922-3 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| INBUK S.A.S. | 901.381.261-8 | NO CUMPLE | NO CUMPLE | NO CUMPLE |
| POMBO COMUNICACIONES S.A.S. | 900.585.684-2 | CUMPLE | RECHAZADA | RECHAZADA |
| RAFAEL POVEDA TELEVISIÓN S.A.S. | 830.114.498-5 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| CONTRAPUNTO GROUP S.A.S. | 901.096.303-7 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| CENTURY MEDIA S.A.S. | 830.075.011-4 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| MEDIOS MILENIUM S.A.S. | 830.068.583-6 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| TUATARA COLOMBIA S.A.S. | 900.825.143-0 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| ROTUNDO GRUPO CREATIVO S.A.S. | 901.237.446-8 | RECHAZADA | RECHAZADA | RECHAZADA |
| IGNIWEB S.A.S. | 900.518.746-5 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |

| PROPONENTE | NIT | REQUISITOS HABILITANTES JURIDICOS | REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS | RESULTADO HABILITACION |
|---|---------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| SPECIE CRETATIVA S.A.S. – COCTEL BRAND | 900.078.174-3 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| MAD CRITTER S.A.S. BIC | 900.537.280-6 | NO CUMPLE | NO CUMPLE | NO CUMPLE |
| ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S. | 800.000.457-4 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| 150 POR CIENTO S.A.S. | 900.901.834-7 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| BIG FISH MARKETING & ADVERTISING S.A.S. | 900.452.269-8 | CUMPLE | RECHAZADA | RECHAZADA |
| LOS GOODFELLAS BIC S.A.S. | 900.619.786-3 | CUMPLE | NO CUMPLE | NO CUMPLE |
| EIKON DIGITAL S.A.S. | 810.004.504-7 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| PMI SISTEMAS PARA LA GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES S.A.S. - SISGECOM S.A.S. | 900.804.922-1 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| GRUPO VIDEOBASE S.A.S. | 800.090.028-2 | CUMPLE | NO CUMPLE | NO CUMPLE |
| BRUJULA COMUNICACIONES ESTRATEGICAS S.A.S. | 830.140.714-1 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |

| PROPONENTE | NIT | REQUISITOS HABILITANTES JURIDICOS | REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS | RESULTADO HABILITACION |
|-----------------------------------|---------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| NEWRONA S.A.S. | 900.821.624-3 | CUMPLE | NO CUMPLE | NO CUMPLE |
| LO PUBLICASTE S.A.S. | 901.205.848-8 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| CREATIVELAND AGENCY S.A.S. | 901.092.563-7 | RECHAZADA | RECHAZADA | RECHAZADA |
| BUTAKA GROUP S.A.S. | 900.054.680-5 | CUMPLE | NO CUMPLE | NO CUMPLE |
| CHEIL COLOMBIA | 900.720.758-8 | CUMPLE | NO CUMPLE | NO CUMPLE |
| SURFERS INTERACTIVE S.A.S. | 900.534.720-1 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| BABEL GROUP S.A.S. | 900.573.802-3 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| INNOBRAND S.A.S. | 900.491.597-5 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| DIGITAL INDUSTRIAL STUDIOS S.A.S. | 900.422.167-7 | CUMPLE | NO CUMPLE | NO CUMPLE |
| 2INVENTIVE S.A.S. | 900.665.038-8 | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |

Como resultado final se obtuvo dieciocho (18) propuestas habilitadas que con las cuales se dio continuidad a la etapa de evaluación del proceso.

2. INFORME DE EVALUACIÓN CONSOLIDADO

Atendiendo el resultado de la etapa anterior, el equipo evaluador procedió a calificar las ofertas que resultaron habilitada durante el proceso de selección con los siguientes resultados:

| PROPONENTE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|---------------------------------------|---------------|
| | Equipo de trabajo adicional al mínimo requerido como habilitante - 30 puntos máximos Por un (1) Diseñador Gráfico adicional al equipo de trabajo mínimo requerido - 15 puntos Por un (1) Estratega Digital adicional al equipo de trabajo mínimo requerido - 15 puntos | SUMA PUNTAJE METODOLOGÍA Máximo 40 puntos | SUMA DE CRITERIOS TECNICOS Máximo 70 puntos | Propuesta Económica (Hasta 30 puntos) | PUNTAJE TOTAL |
| DIGITARIANOS S.A.S. | 30 | 35,17 | 65,17 | 25,20 | 90,37 |
| RAFAEL POVEDA TELEVISIÓN S.A.S. | 30 | 27,33 | 57,33 | 24,95 | 82,28 |
| CONTRAPUNTO GROUP S.A.S. | 30 | 18,33 | 48,33 | - | 48.33 |

| PROPONENTE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | |
|--|--|--|--|---------------------------------------|---------------|
| | Equipo de trabajo adicional al mínimo requerido como habilitante - 30 puntos máximos Por un (1) Diseñador Gráfico adicional al equipo de trabajo mínimo requerido - 15 puntos Por un (1) Estratega Digital adicional al equipo de trabajo mínimo requerido - 15 puntos | SUMA PUNTAJE METODOLOGÍA Máximo 40 puntos | SUMA DE CRITERIOS TECNICOS Máximo 70 puntos | Propuesta Económica (Hasta 30 puntos) | PUNTAJE TOTAL |
| CENTURY MEDIA S.A.S. | 30 | 25,33 | 55,33 | 26,30 | 81,63 |
| MEDIOS MILENIUM S.A.S. | 30 | 27,67 | 57,67 | 25,47 | 83,14 |
| TUATARA COLOMBIA S.A.S. | 30 | 28,33 | 58,33 | 24,23 | 82,57 |
| IGNIWEB S.A.S. | 30 | 19 | 49 | - | 49 |
| SPECIE CRETATIVA S.A.S. – COCTEL BRAND | 30 | 23,67 | 53,67 | - | 53,67 |
| ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S. | 30 | 26 | 56 | 28,47 | 84,47 |
| 150 POR CIENTO S.A.S. | 30 | 29,33 | 59,33 | 29,69 | 89.02 |
| EIKON DIGITAL S.A.S. | 30 | 32,33 | 62,33 | 27,56 | 89,89 |

| PROPONENTE | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | |
|---|--|--|--|---------------------------------------|---------------|
| | Equipo de trabajo adicional al mínimo requerido como habilitante - 30 puntos máximos Por un (1) Diseñador Gráfico adicional al equipo de trabajo mínimo requerido - 15 puntos Por un (1) Estratega Digital adicional al equipo de trabajo mínimo requerido - 15 puntos | SUMA PUNTAJE METODOLOGÍA Máximo 40 puntos | SUMA DE CRITERIOS TECNICOS Máximo 70 puntos | Propuesta Económica (Hasta 30 puntos) | PUNTAJE TOTAL |
| PMI SISTEMAS PARA LA GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES S.A.S. - SISGECOM S.A.S. | 0 | 0 | 0 | - | 0 |
| BRUJULA COMUNICACIONES ESTRATEGICAS S.A.S. | 30 | 23,67 | 53,67 | - | 53,67 |
| LO PUBLICASTE S.A.S. | 30 | 18,67 | 48,67 | - | 48,67 |
| SURFERS INTERACTIVE S.A.S. | 30 | 25,10 | 55,10 | 30 | 85,10 |
| BABEL GROUP S.A.S. | 15 | 24,67 | 39,67 | - | 39,67 |
| INNOBRAND S.A.S. | 30 | 29,67 | 59,67 | 25,71 | 85,37 |
| 2INVENTIVE S.A.S. | 0 | 26,33 | 26,33 | - | 26,33 |

Conforme a lo anterior, se proyectará la adjudicación del proceso de INVITACIÓN No. AGEND-2024 a **DIGITARIANOS S.A.S.** El detalle del informe técnico de evaluación y calificación de propuestas se publica como adjunto al presente documento.

De conformidad con lo dispuesto en el numeral 5.2 de los términos de referencia, el presente informe se publica por el término de dos días hábiles, término durante el cual los proponentes podrán presentar observaciones al informe de evaluación consolidado, hasta el miércoles 17 de abril de 2024 a las 5:00 p.m., antes de la publicación del aviso de adjudicación.

El presente informe se publica el **15 de abril de 2024** en la página web de INNPULSA COLOMBIA www.innpulsacolombia.com .

FIDUCOLDEX – PATRIMONIO AUTONOMO INNPULSA COLOMBIA