# 

# ANEXO 3 DESARROLLO DEL BRIEF HIPOTÉTICO

# CONTEXTO DE INNPULSA CASO BRIEF:

**INNPULSA COLOMBIA** es la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional, que, junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores y de financiación que permiten escalar a las empresas del país para generar más desarrollo económico, equidad y oportunidades para todos los colombianos. Fue creada para promover el emprendimiento, la innovación y el desarrollo productivo de las empresas.

Tenemos tres principios orientados al cumplimiento de la misión de **INNPULSA COLOMBIA**:

1. Construir, inspirar y fortalecer una comunidad que se apropie de los temas de emprendimiento, innovación y productividad en Colombia.
2. Activar una conversación a escala nacional sobre crecimiento empresarial jalonado por la innovación.
3. Promover e incentivar valores y conductas que favorezcan e inspiren el crecimiento empresarial y la innovación.

Programas:

**INNPULSA COLOMBIA**, cuenta con un diverso portafolio de herramientas y programas destinados a brindar distintos tipos de apoyos dirigidos a acelerar emprendedores y escalar empresarios colombianos.

Estos programas o convocatorias cuentan con características distintas de propósito, objetivo y perfil de beneficiarios por lo que es importante que cada una de ellas sea explorada detalladamente por los usuarios interesados, para esto se deben dirigir a la página de iNNpulsa Colombia ([www.innpulsacolombia.com](file:///C:\Users\adriana.salazar\Downloads\www.innpulsacolombia.com)) y consultar la sección denominada “Convocatorias”.

También existen algunos programas continuos como ALDEA, destinado a brindar apoyos a emprendedores a nivel nacional. Para conocer más de éste, deben ingresar a [www.aldeainnpulsa.com](file:///C:\Users\adriana.salazar\Downloads\www.aldeainnpulsa.com)

Adicionalmente, iNNpulsa Colombia realiza eventos y capacitaciones gratuitas en todo el territorio nacional que son anunciadas a través de nuestras redes sociales y página web.

Llamado al emprendedor:

Nuestro llamado es a que los emprendedores aceleren sus emprendimientos y a que los empresarios avancen en procesos innovadores que permitan escalar sus negocios. Como agencia del Gobierno Nacional, en iNNpulsa trabajamos para acompañarlos día a día en este propósito y construir equidad a través del emprendimiento y la innovación.

Esto lo hacemos trabajando de la mano del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para hacer realidad el propósito del Gobierno Nacional de fortalecer el ecosistema de emprendimiento, innovación y financiación del país a través del diseño de programas especializados con el objetivo de integrar, invertir e inspirar a todas las regiones de Colombia.

# REQUERIMIENTOS GENERALES DEL EVENTO HIPOTÈTICO:

* **Cliente:** INNPULSA COLOMBIA.
* **Tipo de actividad:** Festival de emprendimiento, innovación y escalamiento.
* **Público objetivo:**

Es una persona que se atreve a cambiar el mundo, es un visionario, tiene determinación y pasión, y encuentra en la colaboración un puente para el crecimiento de su proyecto. Proviene de cualquier región del territorio nacional y además puede ser de cualquier profesión, actividad laboral y estrato socio económico. Le gusta la tecnología y conocer innovadoras formas de hacer de lo cotidiano algo único.

Su edad oscila entre los 18 a los 50 años y desea crear un proyecto que transforme el mundo e incluso puede que ya lo tenga marchando (emprendedor o persona que está interesado en emprender). Quiere capacitarse, motivarse, inspirarse, perder el miedo y saber que no está solo porque hay otros que han cruzado su camino.

Ficha técnica:

* **Tipo de evento:** presencial
* **Fecha del evento:** 26 y 27 de junio de 2025
* **Duración del festival:** 2 días.
* **Día 1 y 2:** Agenda inicia a las 8:00 a.m. y finaliza a las 6:00 p.m.

Presencial:

* **Número de personas a impactar:** 5.000 personas presenciales.
* **Ciudad presencial:** xxxxxxxxx
* **Talleres:** 20 talleres prácticos para 30 personas cada uno.
* **Escenario principal:** Un escenario principal para 2000 asistentes.
* **Auditorios alternos:** 2 auditorios con capacidad entre 100 y 500 personas para charlas especializadas.
* **Escenario chillout:** Escenario para presentaciones culturales preferiblemente y actividades lúdicas.
* **Feria emprendedores:** 50 stands para emprendedores nacionales y regionales.
* **Espacios adicionales:** Espacio para rueda de negocios de 50 mesas.
* **Espacio de Networking:** Espacio para 100 personas
* **Experiencia VIP:** Espacio adecuado para 50 personasque incluye catering.

Virtual:

* **Número de personas a impactar:** 25.000 virtuales.
* **Alcance Digital:** Latinoamérica
* **Talleres:** 20 talleres prácticos para 100 personas cada uno.
* **Escenario principal:** Un escenario principal para 25.000 asistentes.
* **Espacio de Networking:** Espacio para interacción de los asistentes.
* **Espacio comercial:** 30 espacios para aliados que cuenten con la capacidad de atender asistentes.

# OBJETIVOS DEL EVENTO:

* **Crear un espacio** para que líderes de la sociedad en Colombia se apropien de la innovación, el emprendimiento y el crecimiento empresarial,
* **Activar una conversación** de emprendimiento e innovación y ubicar a Colombia como líder de emprendimiento en la región.
* **Construir y fortalecer una comunidad** empoderada que lidere el cambio en el país y que tenga la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento como los motores de ese cambio.
* **Promover valores** habilitantes que aporten a entornos más favorables a la innovación y al emprendimiento.

# PROPUESTA:

Para este ejercicio, el proponente debe realizar una propuesta que cuente con las siguientes características:

**Conceptualización y propuesta creativa:**

Elaborar un concepto general creativo del evento a partir de una investigación realizada en torno al propósito y los antecedentes planteados previamente y deberá contar con:

* **Racional:** A partir de la investigación se genera un pensamiento estratégico donde se le de coherencia a los hallazgos encontrados para alcanzar los objetivos de comunicación.
* **Concepto:** Forma creativa donde se sintetiza el mensaje comunicacional que cumplirá el objetivo de la campaña.
* **Narrativa:** Es la capacidad de expresar el concepto a través de los diferentes medios donde la campaña hará presencia.
* Proponer merchandising para los asistentes.
* Estrategia de medios tradicionales y digitales.

**Cronograma y plan de trabajo:**

* Desarrollar la agenda del evento.
* Duración de cada actividad.
* Alojamiento y transporte
* Diseño de experiencia tanto presencial como virtual para los asistentes durante los dos días de agenda.
* Construcción base de datos según segmento.
* Proponer valores agregados y diferenciales que se consideren pertinentes.

**Equipo de trabajo disponible para el desarrollo del evento:**

Equipo logístico, entre otros necesarios para el desarrollo del evento

**Esquema operativo del evento:**

* Lugar (locación en donde se va a desarrollar la actividad en la ciudad mencionada)
* Propuesta de plataforma virtual
* Operación punto de registro presencial y virtual (verificación de identidad)
* Operación general del evento.
* Visuales y Renders 3D

**Presupuesto:**

* Presupuesto detallado.
* Speakers con sus tarifas. **(INCLUIR PORCENTAJE PROPUESTO PARA PAGO A TERCEROS)**
* Entre otros ítems de gasto necesarios para el desarrollo del evento. Y otras actividades que el proponente considere necesario y que sean un valor agregado para **INNPULSA COLOMBIA.**

**Nota 1:** El proponente deberá presentar un documento que contenga:

* 1. La propuesta creativa, visual y logística general del Brief Hipotético basado en el contexto, requerimientos y objetivos presentados anteriormente.
  2. El presupuesto del brief evento hipotético en un archivo en formato Excel .XLS de acuerdo con las indicaciones de este numeral, estos rubros deberán tener coherencia con el tarifario presentado.