



Centros de  
Reindustrialización  
**ZASCA**

## **ZASCA Agroindustria | Guaviare | Productos Forestales No Maderables | Cohorte 1**

**Buscamos vincular 40 MiPymes y/o Unidades Productivas pertenecientes al sector de la agroindustria de Productos Forestales No Maderables, PFNM, ubicadas en San José del Guaviare y El Retorno en el departamento del Guaviare.**



Comercio,  
Industria y Turismo

**impulsa**  
Colombia

# ¿Cuál es el objetivo de los Centros de Reindustrialización ZASCA?



Como parte de la estrategia de Economía Popular con enfoque territorial, se establecen los Centros de Reindustrialización ZASCA, espacios debidamente dotados con plantas y con maquinaria especializada que buscan el fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas y/o MiPymes, situadas en aglomeraciones sectoriales y/o con vocación productiva en el territorio nacional.

A través de servicios integrales de asistencia técnica especializada propician una mejora en la productividad, competitividad, calidad, empaque y diseño de productos, aumento de ventas y nuevos procesos asociativos generados a partir del diseño, la innovación, el emprendimiento, el crecimiento empresarial, las estrategias de intermediación y el acceso a mercados.

Esto a través de la alianza entre:



**Estado + Comunidad + Empresa + Academia**



# ¿Qué es una Unidad Productiva?

Bajo el contexto de esta iniciativa, se entiende por unidad productiva a un negocio, asociación, productor o grupo de personas que realizan actividades económicas y/o comerciales suministrando los bienes o servicios demandados en el mercado con el propósito de obtener un ingreso.

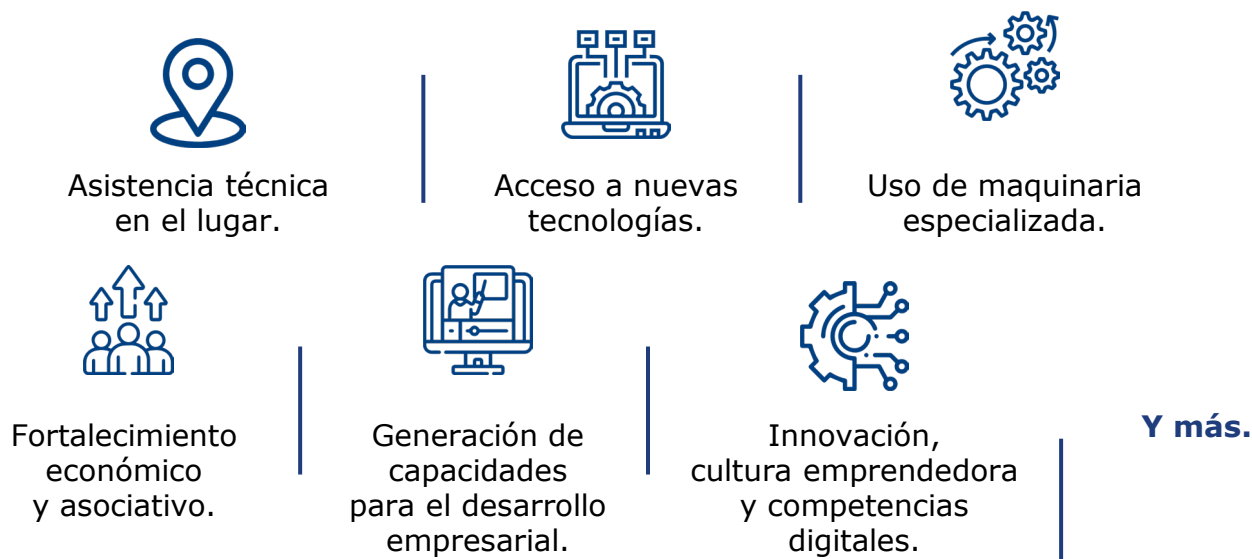
## ¿Qué es una MiPyme?

En Colombia, el término MiPyme hace referencia a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, y su clasificación está definida en la Ley 590 de 2000 y modificada posteriormente por la Ley 905 de 2004.

Según el Decreto 957 de 2019, las MiPymes se categorizan con base en los ingresos por actividades ordinarias anuales, expresados en salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMMLV) así:

| Clasificación     | Manufactura (COP)                   | Servicios (COP)                    | Comercio (COP)                       |
|-------------------|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| Microempresas     | Hasta \$1.173.413.837               | Hasta \$1.642.769.412              | Hasta \$2.229.451.431                |
| Pequeñas empresas | \$1.173.413.837 – \$10.208.546.005  | \$1.642.769.412 – \$6.571.027.849  | \$2.229.451.431 – \$21.473.129.604   |
| Medianas empresas | \$10.208.546.005 – \$86.479.200.435 | \$6.571.027.849 – \$24.054.610.166 | \$21.473.129.604 – \$104.600.300.908 |
| Grandes empresas  | Más de \$86.479.200.435             | Más de \$24.054.610.166            | Más de \$104.600.300.908             |

# ¿A qué servicios accederán las unidades productivas en estos centros?



## ¿Para qué fue creada?

Brindar asistencia técnica que permita incrementar la productividad y competitividad de MiPymes y/o unidades productivas formales e informales del sector de (Productos Forestales No Maderables- PFNM), a través del fortalecimiento de los procesos de desarrollo productivo sostenible, desarrollo del ser y desarrollo comunitario.

## ¿Qué beneficios ofrece?

Las unidades productivas y/o MiPymes encuentran en los Centros de Reindustrialización **ZASCA Agroindustria** las siguientes líneas de intervención:

- **Desarrollo Productivo Sostenible:** asistencia técnica basada en el plan de acción definido para cada unidad productiva y/o MiPyme. Esta línea abarca cuatro componentes: 1. Mercado y relacionamiento comercial; 2. Calidad, inocuidad, productividad y logística; 3. Mejoramiento productivo e innovación; 4. Competencias empresariales.
- **Desarrollo del Ser:** asistencia técnica en procesos de liderazgo, proyecto de vida, cambio cultural y relevo generacional.
- **Desarrollo Comunitario:** esta línea abarca tres componentes: 1. Asociatividad para la confianza y autogestión; 2. Asociatividad para la productividad; 3. Asociatividad para la comercialización.

# Criterios de selección de las MiPymes y/o unidades productivas que participaran en el programa:



Con el fin de seleccionar 40 MiPymes y/o Unidades Productivas del sector de Agroindustria, se llevará a cabo la apertura de la convocatoria en el marco del convenio 045 del 2024, suscrito entre iNNpulsa Colombia y Naciones Unidas, representadas por la Oficina contra la Droga y el Delito - UNODC para la Región Andina y el Cono Sur, mediante el cual se seleccionó a la COOPERATIVA MULTIACTIVA DE JÓVENES DEL GUAVIARE como aliado operador.

La presente convocatoria es responsabilidad del aliado operador en los términos establecidos en el convenio celebrado y los documentos metodológicos aprobados.

Las **MiPymes y/o unidades productivas** deben cumplir con las siguientes características para participar en el programa:

- 1** Los postulantes **pueden o no contar con RUT y/o Registro mercantil.** Ninguno de los dos casos es excluyente.
  - 2** Desarrollo de la actividad económica priorizada: MiPymes y/o Unidades productivas que cuenten con **mínimo 12 meses de antigüedad** en el desarrollo de la actividad económica.
  - 3** **Mínimo dos personas vinculadas** a la MiPyme y/o unidad productiva mayores de edad.
- 
- 4** Se priorizarán aquellas MiPymes y/o unidades productivas que se enmarquen bajo el concepto de **economía popular.**
  - 5** Organizaciones (asociaciones, cooperativas, micros, pequeñas y medianas empresas) de pequeños productores y/o transformadores de alimentos que **generen valor agregado** para el proceso de comercialización.
  - 6** **Ubicadas** geográficamente en los municipios priorizados.

**Nota:** Las MiPymes y/o Unidades Productivas que sean visitadas y se realice diligenciamiento de la herramienta diagnóstico, se les validaran los criterios de entrada y la información suministrada durante el proceso.

Las MiPymes y/o Unidades Productivas que cumplan con los criterios de entrada, deben diligenciar completamente el formulario de postulación. Es importante resaltar que los formularios que no estén totalmente diligenciados no serán tenidos en cuenta

# Criterios de evaluación

Una vez cerrada la postulación, se realiza el proceso de evaluación el cual busca seleccionar los beneficiarios que pueden tener un mayor aprovechamiento de los servicios ofrecidos por el Centro de Reindustrialización ZASCA Agroindustrial. Este proceso de evaluación analiza el modelo de negocio y el equipo de la unidad productiva (UP) y/o MiPyme, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

| Criterio de Evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modelo de negocio:</b> se analiza la estructura del negocio y la capacidad de la empresa para crear valor por medio de la innovación, productividad, potencial de escalabilidad y capacidad de convertirse en un negocio con crecimiento rápido, rentable y sostenido. El modelo de negocio se evalúa según los siguientes criterios: |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Ventas y tracción de ventas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Es una medida que representa el nivel de aceptación del producto/servicio en términos económicos a partir de las ventas.                                                                                                                           |
| <b>Potencial de crecimiento y/o sostenibilidad</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mide las capacidades organizativas, administrativas, de planeación y prospectiva estratégica, gestión comercial y ventas, gestión operativa y financiera del negocio.                                                                              |
| <b>Potencial de sofisticación e innovación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Se evaluarán las capacidades de optimización y sofisticación de productos y procesos productivos del negocio. Asimismo, se evaluará la capacidad de introducir y/o mejorar sus productos o procesos.                                               |
| <b>Líder y equipo emprendedor:</b> analiza las necesidades del equipo emprendedor y su capacidad para aprovechar los beneficios que ofrece ZASCA. Se analizan los siguientes criterios:                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Formación y experiencia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Comprende la experiencia, formación, multidisciplinariedad y competencias del equipo de trabajo para el direccionamiento y el buen funcionamiento de la empresa.                                                                                   |
| <b>Características del líder</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Se evalúan las motivaciones que tiene la UP y las MiPymes para emprender, el nivel de liderazgo, la aversión al riesgo y nivel de Delegación. Se evalúan las prácticas gerenciales y procesos de toma de decisiones por parte de las UP y MiPymes. |

Nota: Un beneficiario de un Centro ZASCA no podrá ser seleccionado para otro Centro ZASCA, incluso si ha finalizado su intervención y corresponde a otra vocación o ubicación geográfica, conforme lo establecido por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.



# Criterios de evaluación

Una vez cumplidos los criterios habilitantes y una vez realizado el proceso de evaluación, se dará un puntaje a cada aplicante, en una escala de 0 a 100.

Se ordenarán los negocios de mayor a menor de acuerdo con los resultados obtenidos, la primera posición estará ocupada por el negocio que tenga el puntaje más alto (100) y la última posición estará ocupada por el negocio que tenga el puntaje más bajo; y se seleccionaran los negocios con los mayores puntajes hasta completar el número de cupos asignados al ZASCA, que permitan dar cumplimiento a la meta de atención.

Aquellas postulaciones que queden seleccionadas serán visitadas por el operador el cual deberá validar los documentos requeridos y diligenciar la información del diagnóstico, la cual será usada para establecer un plan de acción

## Cronograma

| Descripción                                                | Fecha                                                                                                  | Lugar                                                                                |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de inicio y cierre de la convocatoria y publicación. | <b>Fecha de inicio:</b><br>09 de julio de 2025.<br><br><b>Fecha de cierre:</b><br>31 de julio de 2025. | Página web<br><a href="http://www.innpulsacolombia.com">www.innpulsacolombia.com</a> |

## Notificación de Resultados

El aliado operador es el encargado de diseñar y enviar una comunicación escrita a través de correo electrónico, WhatsApp Empresarial o de manera física, donde se notifique a las Unidades Productivas y/o MiPymes que han sido seleccionadas para participar en el programa; esta acción se debe realizar a través del coordinador operativo del Centro de Reindustrialización ZASCA.

## Modificaciones y adendas

Toda modificación al proceso de selección se hará mediante ADENDAS enumeradas, las cuales formarán parte integral del mismo y serán publicadas en la página web de <http://www.innpulsacolombia.com>.

A man wearing a straw hat and a plaid shirt is reaching up to pick a fruit from a vine. The background is a lush vineyard with green leaves and yellow fruit. The image has a warm, golden-yellow tint.

[www.innpulsacolombia.com](http://www.innpulsacolombia.com)



Comercio,  
Industria y Turismo

**inn**pulsa  
Colombia