



Ebook Emprendimiento Digital





Emprendimiento
Digital



MEMORIAS TALLERES 2025

impulsa
Colombia



De 0 A Prototipo



Oscar Durán



2 de octubre de 2025

Modalidad: Virtual

La forma de diseñar y desarrollar productos digitales cambió, el mundo va a una velocidad que nos exige utilizar metodologías de diseño y construcción de productos que nos permitan experimentar en el mundo real y aprender de forma iterativa de nuestros clientes.

Esta charla es un ejercicio teórico / práctico sobre prototipado y el impacto de la inteligencia artificial en la forma como podemos validar nuestras ideas y jugadas estratégicas.



VER VIDEO



DESCARGA AQUÍ LA PRESENTACIÓN

Prototipado aplicado al Marketing Digital



Lubeimar Gallego



15 de octubre de 2025 **Modalidad: Presencial**
Florencia – Caquetá

Un taller que busca brindar a los participantes las herramientas y técnicas básicas de prototipado para el diseño y validación rápida de estrategias y piezas de marketing digital.



DESCARGA AQUÍ LA PRESENTACIÓN

Emprendimiento
Digital



Marketing Digital Con Alma: Descifrando La Mente De Tus Clientes Para Vender Más



Víctor Manuel Pachón



21 de octubre de 2025

Modalidad: Presencial
Neiva Huila

En un entorno saturado de métricas y reportes, el verdadero desafío no es acceder a los datos, sino convertirlos en decisiones estratégicas que impulsen resultados reales. Este taller enseña a transformar datos dispersos en información clara, priorizable y accionable, conectando métricas de diferentes canales para construir una visión integral del customer journey y optimizar el retorno de inversión (ROI).



**DESCARGA AQUÍ LA
PRESENTACIÓN**



VER VIDEO



**DESCARGA AQUÍ LA
PRESENTACIÓN**

De la Mente al Mercado Prototipa y Valida para Ganar Tracción



Juan Felipe Salcedo



23 de octubre de 2025

Modalidad: Virtual

En un mundo donde lanzar productos sin validación es suicida y el mercado cambia más rápido que el algoritmo de Instagram, aprender a testear hipótesis antes de construir es una ventaja competitiva.

Este taller intensivo, te llevará por una ruta práctica que combina lo mejor del prototipado rápido, marketing digital experimental y validación ágil de mercado.



Emprendimiento
Digital

Marketing Digital Para Emprendedores Explicado Con Plastilina



Luis Betancourt



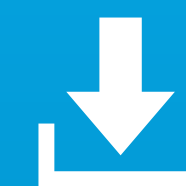
28 de octubre de 2025

Modalidad: Virtual

En el mundo actual, el marketing digital se ha convertido en un pilar fundamental para el crecimiento de los emprendimientos. Sin embargo, la gran cantidad de herramientas, canales y estrategias disponibles puede resultar abrumadora para quienes buscan dar el siguiente paso.



VER VIDEO



DESCARGA AQUÍ LA
PRESENTACIÓN

De La Idea Al Impacto: Cómo Prototipar Y Validar Un Modelo De Negocio Digital



María Isabel Martínez



30 de octubre de 2025 Modalidad: Presencial
Popayán – Cauca

Un taller que busca brindar a los participantes las herramientas y técnicas básicas de prototipado para el diseño y validación rápida de estrategias y piezas de marketing digital.



DESCARGA AQUÍ LA
PRESENTACIÓN

Emprendimiento
Digital



Aprende a Crear Modelos de Negocio digital



Tito Crissien



15 de octubre de 2025 Modalidad: Presencial



DESCARGA AQUÍ LA
PRESENTACIÓN



VER VIDEO



DESCARGA AQUÍ LA
PRESENTACIÓN

Taller Experimental Para Ganar La Ciencia Detrás De Los Productos Digitales Exitosos



Carlos Hugo Gómez



31 de octubre de 2025 Modalidad: Virtual

Taller Experimental para Ganar: La ciencia detrás de los productos digitales exitosos El taller virtual “Experimentar para Ganar: La ciencia detrás de los productos digitales exitosos” te llevará por una ruta práctica que combina lo mejor del prototipado y el cómo tener éxito con tus productos digitales.



Emprendimiento
Digital
Emprendimiento
Digital



Emprendimiento
Digital



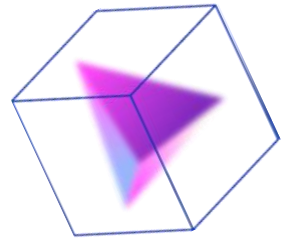
MEMORIAS DEL TALLER CREA, DISEÑA Y VENDE CON IA

impulsa
Colombia



CREA, DISÉÑA Y VENDE CON IA

Taller Práctico



Hablemos de Marketing Digital

FUNDAMENTOS



1. Propuesta de Valor



2. Buyer Person (cliente ideal)



3. Embudo de Conversión (funnel de marketing)



4. Presencia Digital



5. SEO Posicionamiento en Buscadores



6. Publicidad Digital (SEM , Meta, Ads, etc)



7. Analítica Digital



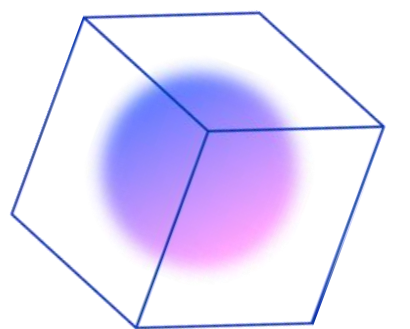
8. Contenido de Valor



9. Automatización y CRM



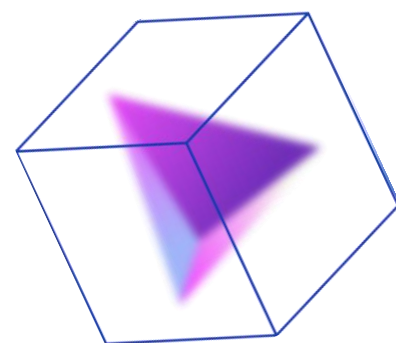
10. Marca Personal y REPUTACIÓN



DEFINICIÓN DE IA

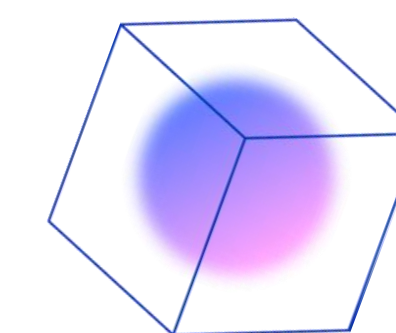
La inteligencia artificial (IA) es la **capacidad** de las computadoras o sistemas informáticos para ejecutar tareas que normalmente requieren inteligencia humana. En otras palabras, es una tecnología que permite a las máquinas "aprender" de los datos y resolver problemas por sí mismas. **Es como tener un asistente digital:** con el tiempo la IA puede reconocer patrones simples (por ejemplo, qué productos prefieren tus clientes) y ofrecer soluciones inteligentes sin que siempre tengas que intervenir.

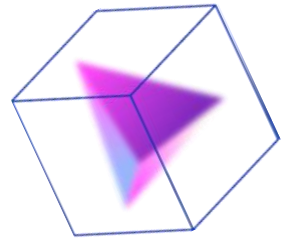




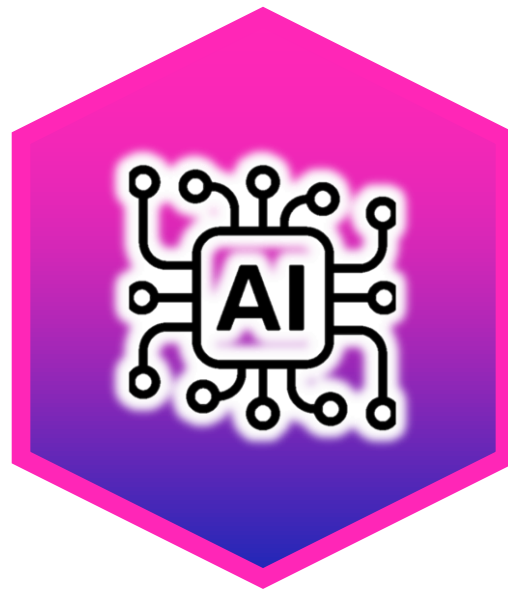
La IA es un conjunto de herramientas digitales que pueden hacer tu negocio más eficiente y competitivo. Por ejemplo:

Uso de la IA	Ejemplo práctico	Beneficio principal	Herramientas recomendadas
Atención al cliente 24/7 con chatbots	Tienda de ropa online usa chatbot para responder dudas sobre tallas, envíos y devoluciones.	Atención inmediata al cliente y ahorro de tiempo.	ChatGPT, ManyChat, Intercom, Zendesk AI
Recomendaciones personalizadas	Tienda de cosméticos sugiere productos según compras previas.	Aumenta ventas y mejora experiencia del cliente.	Shopify + RecomAI, Klaviyo, Amazon Personalize
Análisis de datos de ventas e inventario	Tienda de mascotas detecta patrones de venta y planifica stock.	Reduce pérdidas y mejora la toma de decisiones.	Google Analytics IA, Power BI, Zoho Analytics, Looker Studio
Automatización de tareas administrativas	Automatiza lectura de facturas, reportes y correos de seguimiento.	Ahorra tiempo y minimiza errores.	Zapier con IA, Notion AI, ChatGPT, Microsoft Copilot, QuickBooks AI





Usemos la IA en nuestro emprendimiento, pero primero, dejemos claros algunos conceptos básicos:



Ecosistema de herramientas: Antes de elegir una, debes conocer las categorías: **Creación de contenido, Diseño, Automatización, Análisis.**



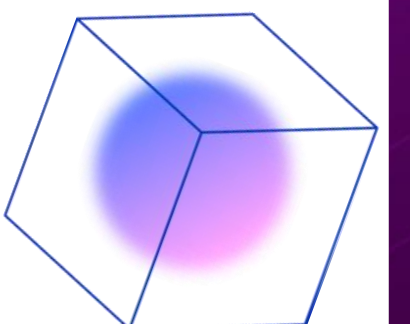
Prompt: El prompt es la instrucción que le das a la IA. Cuanto más claro y contextualizado, mejor será la respuesta.



Integración con tu estrategia: La IA no **sustituye tu plan de marketing**, lo complementa. Debe integrarse con tus pilares : Estrategia de contenido, automatización de correos, publicidad digital, atención al cliente.



Humaniza el contenido: Aunque la IA puede escribir y diseñar, **las marcas exitosas conservan su voz humana.** El futuro es “HUMAN + AI”



AI



ChatSPT



DeepSeek



Photoroom

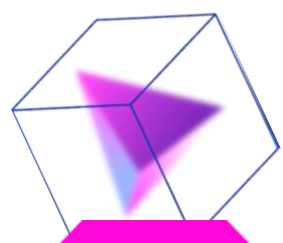


Lovable



NotebookLM





Crear Parrilla De Contenido Para Redes Sociales



Primer Prompt

Actúa como un experto en marketing digital, define los objetivos y audiencia objetivo para mi negocio de “transformación de productos apícolas” en mi empresa que se llama “**Bee Company**” ubicada en la ciudad de “**Zipaquirá**”

Segundo Prompt:

Ahora. Crea una tabla con un plan de contenido de 7 días para redes sociales según las siguientes ideas ordenadas aleatoriamente

Una idea de post enfocado en los dolores del cliente

Una idea de post enfocado en la empatía y humanidad

Una idea de post enfocada en el humor

Una idea de post enfocada en ser controvertido

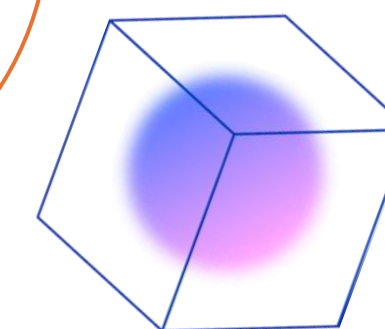
Una idea de post enfocada en venta de forma indirecta

Una idea de post enfocada sabias que o algún dato interesante

Una idea de post enfocada en top 5

Cada idea de post debe contener:

día e idea de post, Título y descripción para el texto con hasta 2 emoticones, Llamando a la acción con un emoticón, Idea de imagen, Prompt en español para crear la imagen en Google Ai Studio, Idea para reel o video corto, Promp en español para crear reel en Google Ai Studio, 2 títulos para diseñar la imagen





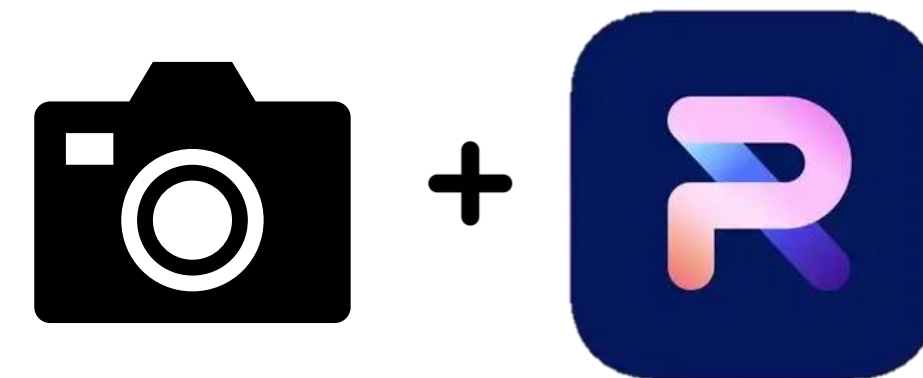
**Crear Parrilla De Contenido
Para Redes Sociales**

**Crear Imagen o
Fotografía**

Creación con IA



Sesión Fotográfica





**Crear Parrilla De Contenido
Para Redes Sociales**

Crear Imagen O Fotografía

**Crear Video A Través De Esa
Imagen**



PIXVERSE



**Crear Parrilla De Contenido Para
Redes Sociales**

Crear Imagen O Fotografía

**Crear Video A Través De Esa
Imagen**

Convertirlo En Un Gif Animado





**Crear Parrilla De Contenido
Para Redes Sociales**


Crear Imagen O Fotografía

**Crear Video A Través De Esa
Imagen**

Convertirlo En Un Gif Animado

**Subir El Gif A Un Servidor
Gratuito**





6. Crear un Prompt que Desarrolle una Página Web

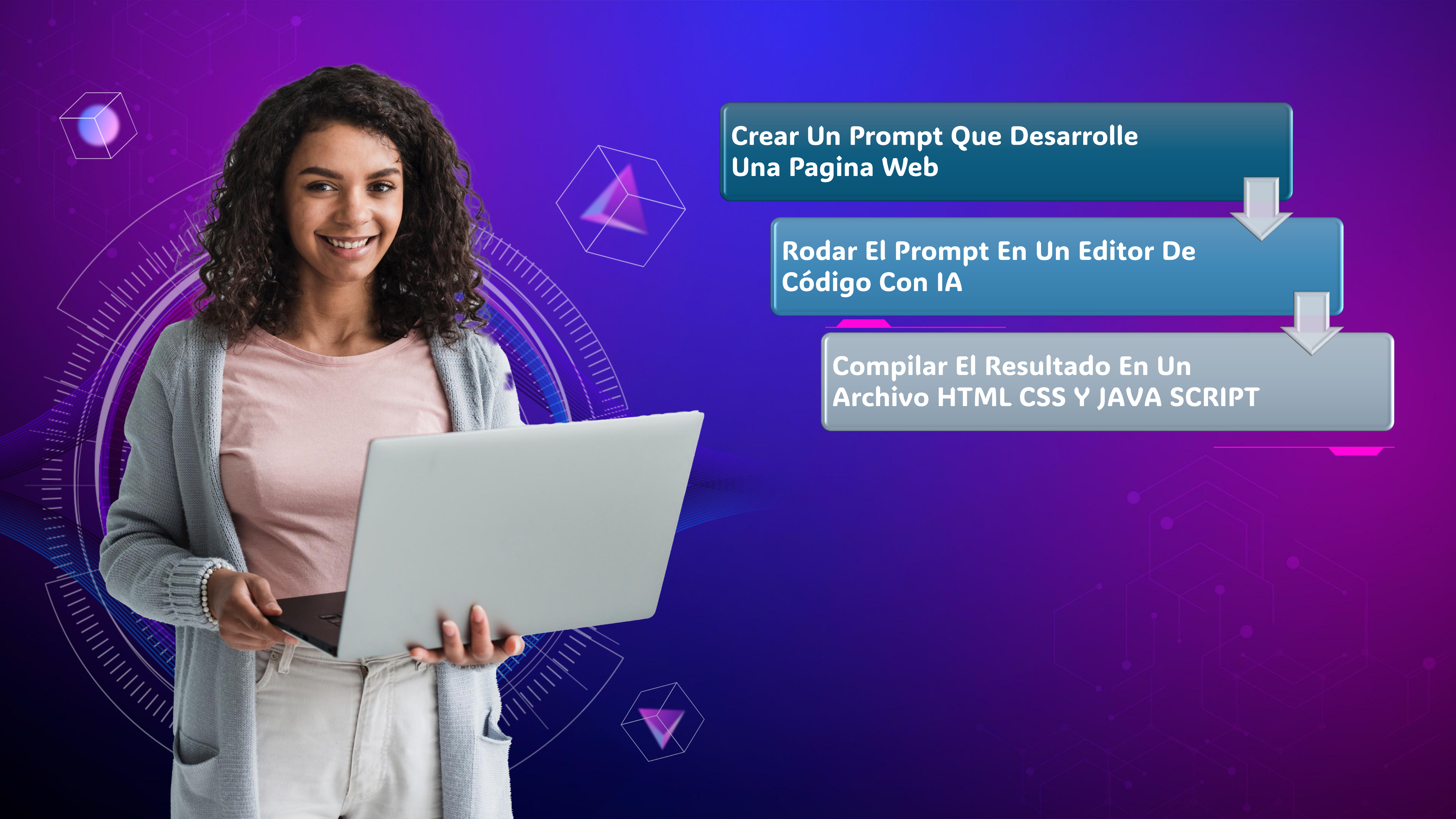
Ejemplo de Prompt: Crea una página web para un negocio de “**nombre del negocio**” con una estructura clara y fácil de navegar. La página debe incluir: 1. * Descripción de productos **[Describe de forma detallada sus productos o servicios]**. 2. *Sección de productos/servicios*: - *Nombre del Producto/Servicio*: **Nombre del producto** - *Descripción*: **[Descripción del producto]** - *Imagen*: **URL de la imagen o gif [copie aquí el URL]** 3. *Detalles adicionales*: - Incluir una sección de contacto con un formulario básico (nombre, correo electrónico, mensaje). - Incluir enlaces a redes sociales de tu negocio. 4. *Estilo visual*: El estilo debe ser **[Estilo Visual Preferido: Ej. Minimalista, Elegante, Moderno, Rústico, etc.]**. 5. *Llamado a la acción (CTA)*: Incluir un botón de "Comprar ahora" o "Solicitar más información" al final de la página.*¿Cómo quieres que se vea la página?*(Opcional): **[Ejemplo: Fondo blanco con detalles en color pastel y tipografía moderna]**.



**Crear Un Prompt Que
Desarrolle Una Pagina Web**

**Rodar El Prompt En Un
Editor De Código Con IA**





**Crear Un Prompt Que Desarrolle
Una Pagina Web**

**Rodar El Prompt En Un Editor De
Código Con IA**

**Compilar El Resultado En Un
Archivo HTML CSS Y JAVA SCRIPT**

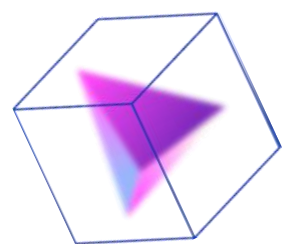


**Crear Un Prompt Que Desarrolle
Una Pagina Web**

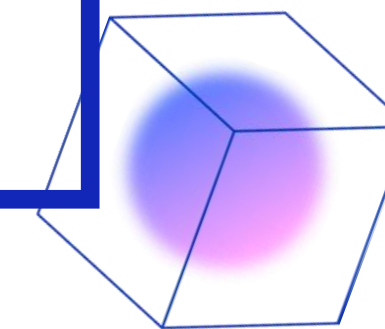
**Rodar El Prompt En Un Editor De
Código Con IA**

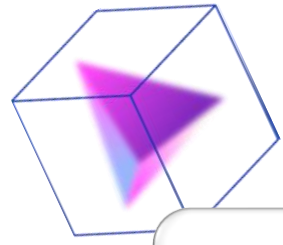
**Compilar El Resultado En Un
Archivo HTML CSS Y JAVA SCRIPT**

**Crear La Carpeta Que Contenga El
Archivo Compilado INDEX.HTML**

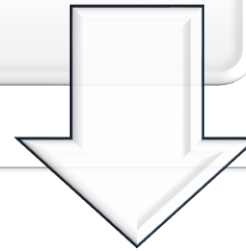


Subir esa carpeta a un hosting gratuito.



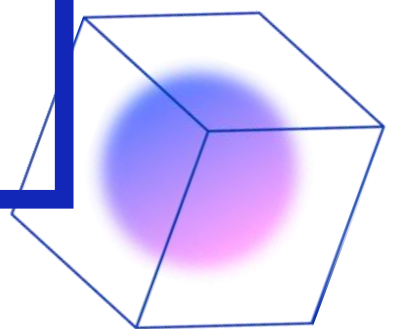


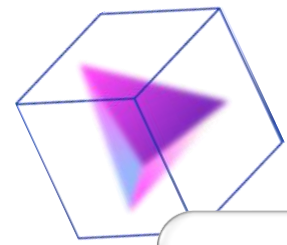
Subir esa carpeta a un hosting gratuito.



Extraer el link de acceso

www.tupaginaweb.com

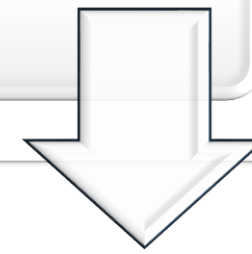




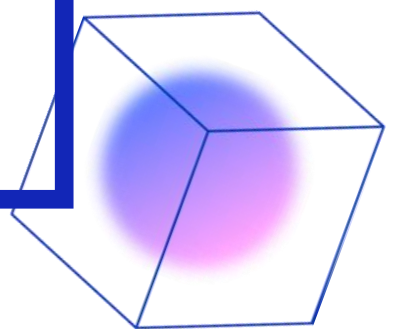
Subir esa carpeta a un hosting gratuito.



Extraer el link de acceso



Crear un link y un código QR para compartir el acceso

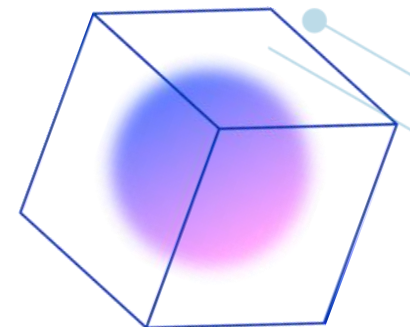
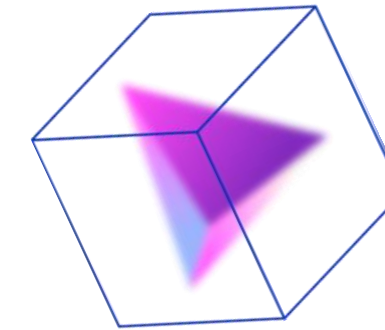


Subir esa carpeta a un hosting gratuito.

Extraer el link de acceso

Crear un link y un código QR para compartir el acceso

Publicar y vender



HERRAMIENTAS DE HOY



GRACIAS



www.mintic.gov.co/

www.innpulsacolombia.com



@ministerio_tic

@innpulsacol



MinisterioTIC.Colombia

Innpulsa Colombia



@ministerio_tic

Innpulsacol



@Ministerio_TIC

@InnpulsaCol



@ministeriotic

@innpulsacol