

Incremento de las exportaciones colombianas a partir de la asistencia técnica GMAP en el modelo clúster bajo certificación BAP – Best Aquaculture Practice

CI Piscícola New York S.A.

Contexto

Comercializadora Internacional C.I. Piscícola New York S.A, fue creada en el año de 1995 como sociedad limitada con el objeto principal de desarrollar **la producción, levante, engorde, proceso y comercialización de tilapia roja (*oreochromis sp*)**, aprovechando los recursos hídricos del departamento del Huila. En 2003, se transformó en sociedad anónima y, para el 2024, obtuvo el reconocimiento oficial para operar como **Comercializadora Internacional (CI)**.

La empresa cuenta con una **infraestructura de producción propia en el departamento del Huila, diseñada para la producción, procesamiento y comercialización de tilapia en presentación de producto fresco y congelado**. Esta infraestructura está organizada por eslabones de la cadena productiva:

- Producción de semilla: en la finca Santa Helena, municipio de Garzón, donde produce tilapia roja y nilótica.
- Pre-levante de semilla: en la finca Caimos, municipio de Rivera, destinada al cultivo en Betania.
- Engorde de tilapia roja: en tierra, en la finca Berlín, municipio de Villavieja.
- Engorde de tilapia nilótica: en jaulas ubicadas en el Embalse de Betania.
- Planta de Procesamiento de Tilapia certificada HACCP: con habilitaciones para mercados internacionales, ubicada en el municipio de Rivera.

C.I. Piscícola Nueva York SA (PNY) se posiciona como **la principal empresa productora y exportadora de tilapia roja y nilótica que tiene un esquema integrado en la cadena productiva**. Tiene como objetivo “cultivar, engordar, procesar, comercializar y distribuir en el mercado nacional e internacional productos de tilapia de excelente calidad e inocuidad, dando cumplimiento a la normatividad legal vigente, los requisitos de nuestros clientes, demás partes interesadas, protegiendo el medio ambiente y a los colaboradores de la organización”.

Desde el 2018, ha fortalecido el incremento de oferta exportable mediante **modelos integradores**, que incorporan a otras unidades productivas piscícolas del departamento del Huila bajo el mismo sistema integrado de gestión de calidad.

Ilustración 1 Piscícola New York, Betania



Retos identificados

El principal reto identificado en los últimos años para el departamento del Huila, reconocido como **el principal (único) exportador de tilapia en Colombia**, es **aumentar la oferta exportable para satisfacer los exigentes requerimientos del mercado de Estados Unidos**. Actualmente, los principales productores destinados a la exportación han alcanzado el límite de sus cupos debido a restricciones en los permisos, lo que ha abierto una **oportunidad estratégica**: desarrollar nuevos proveedores capaces de cumplir al 100% con los estándares de calidad necesarios para la exportación.

El Huila ha sido pionero en procesos de certificación para la exportación, especialmente con los grandes productores. Sin embargo, para expandir la oferta exportable, es indispensable **enfocar esfuerzos en medianos y pequeños productores**. Estos productores requieren un **enfoque de asistencia técnica especializada, que les permita alcanzar las certificaciones necesarias en igualdad de condiciones con los grandes productores**. Por ello, es fundamental implementar una metodología homogénea y efectiva que asegure que todos los productores del grupo puedan responder de manera eficiente a los estrictos requisitos del mercado.

Asistencia técnica y resultados alcanzados

El proyecto GMAP en el departamento del Huila ha consolidado una **metodología de implementación de BPPA – Buenas Prácticas de Producción del Acuicultura** en ocho fases que se describen a continuación:

Ilustración 2 Fases de asistencia técnica de producción primaria



El anterior modelo abarca desde la generación de un compromiso en un productor para la implementación de cualquier estándar de calidad hasta la obtención del respectivo certificado y seguimiento de su utilidad en el mercado. Cabe resaltar que esta metodología se fundamenta en **más de 10 años de experiencia acumulada** en la implementación de estándares de calidad a nivel nacional. A lo largo de este tiempo, las lecciones aprendidas han permitido perfeccionar el diseño del modelo de trabajo para lograr certificaciones exitosas e impulsar la incursión de los productores en mercados de exportación.

En el marco del proyecto GMAP se desarrolló la **maleta documental**, una herramienta integral diseñada para responder a los requerimientos de cada punto de control, con su correspondiente criterio de cumplimiento exigido por los estándares voluntarios de calidad e inocuidad. Esta herramienta utiliza **plantillas didácticas**, que facilitan a los productores comprender los desafíos y aplicar las soluciones necesarias de manera efectiva. **El proyecto ha hecho énfasis en el análisis de los principales requerimientos por el mercado que se implementan en Colombia**, los cuales son: **BAP – Best Aquaculture Practice, ASC- Aquaculture Stewardship Council y GLOBALGAP**. Como resultado se tiene el siguiente consolidado:

Ilustración 3 Maleta documental



Como se puede observar en la maleta documental, **se consolidó la totalidad de requisitos de los estándares internacionales desde la base normativa colombiana**. Este proceso respetó los modelos técnicos productivos de cada unidad productiva y desarrolló una agenda académica de apoyo, promoviendo una mejora continua en cada UPP. Además, **se implementó la unificación de formatos**

para que al integrar un sistema bajo un exportador el lenguaje sea de fácil entendimiento y homologación.

Por otro lado, el **modelo clúster**, que ha ayudado a incrementar las exportaciones en Colombia, se realizó bajo el **estándar BAP** de *Global Seafood Alliance*, con el patrocinio de **CI Piscícola New York** y la **asistencia técnica del proyecto GMAP** y atiende por sistema productivo las siguientes UPP del departamento del Huila:

HATCHERY CLUSTER 1		
Nº	CODIGO BAP	NOMBRE
1	H10181	C.I. Piscícola New York S.A. - Hatchery Cluster 1 - Piscicola Fish Flow Ltda. Hatchery
2	H10182	C.I. Piscícola New York S.A. - Hatchery Cluster 1 - Santa Elena
3	H10497	C.I. Piscícola New York S.A. - Hatchery Cluster 1 - Villa Maria - Acuicola de colombia S.A.S
3	H10584	C.I. Piscícola New York S.A. - Hatchery Cluster 1 - Villa Maria - Piscicola HSF S.A.S
Total Hatcheries		

FARM CLUSTER 1 (ENGORDE EN JAULAS)		
Nº	CODIGO BAP	NOMBRE
1	F10194	C.I. Piscícola New York S.A. - Farm Cluster 1 - Sede Betania
2	F10883	C.I. Piscícola New York S.A. - Farm Cluster 1 - Piscicola Mojacol Ltda
3	F11308	C.I. Piscícola New York S.A. - Farm Cluster 1 - Piscicola El Paraiso S.A.S
4	F10877	C.I. Piscícola New York S.A. - Farm Cluster 1 - Piscicola La Sirena S.A.S
5	F10878	C.I. Piscícola New York S.A. - Farm Cluster 1 - Piscicola El Caracoli S.A.S
6	F12055	C.I. Piscícola New York S.A. - Farm Cluster 1 - Piscicola La Premier S.A.S
7	F10669	C.I. Piscícola New York S.A. - Farm Cluster 1 - Piscicola Fish Flow Ltda.
Total Engorde en Jaulas		

FARM CLUSTER 2 (ENGORDE EN TIERRA)		
Nº	CODIGO BAP	NOMBRE
1	F10885	C.I. Piscícola New York S.A. - Farm Cluster 2 - Sede Berlin
2	F12052	C.I. Piscícola New York S.A. - Farm Cluster 2 - Piscícola Los Caimos S.A.S
3	F12053	C.I. Piscícola New York S.A. - Farm Cluster 2 - Piscícola Palacio S.A.S
4	F12054	C.I. Piscícola New York S.A. - Farm Cluster 2 - Acuicola de Colombia sede Santa Elena
5	F11228G	C.I. Piscícola New York S.A. - Farm Cluster 2 - Piscícola Maracaibo
6	F12705	C.I. Piscícola New York S.A. - Farm Cluster 2 - Piscícola HSF S.A.S.
Total engorde en tierra		

La integración anterior, que incluyó el uso de **alimento balanceado de Contegral**, permitió que el **clúster obtuviera una certificación de 4 estrellas bajo el estándar BAP**. Esto facilitó que la **comercializadora RedFishCo Inc.**, a través de la cual exportan, lograra posicionar la producción de **tilapia roja entera fresca y filete de tilapia nilótica fresca en mercados internacionales destacados como Costco y Walmart**.

Durante el desarrollo del proyecto GMAP se dieron las actualizaciones de los estándares BAP a su versión **3.0 y 3.1 para finca y 2.0 para producción de semilla**. Estas actualizaciones exigieron ajustes en la metodología de implementación para cada UPP, logrando así la **recertificación de las UPP bajo el estándar BAP y el inicio del proceso de implementación de las certificaciones ASC y GLOBALGAP**, demandadas por los mercados.

La metodología desarrollada desde el proyecto GMAP permitió no solo la **incursión de nuevas UPP en el mercado de exportación**, sino también la **recertificación de aquellas UPP que ya formaban parte del proceso**, consolidando el acceso a mercados competitivos.

Ilustración 4 Equipos CI Piscícola New York SA y GMAP



Beneficios obtenidos por la implementación en CI Piscícola New York SA

- ✓ **Incremento del 23% en las exportaciones** de CI Piscícola New York S.A. en toneladas durante el año 2023. Este logro se alcanzó gracias al clúster integrado por tres eslabones de producción primaria (semilla, engorde y planta de procesamiento) y al uso de alimento certificado BAP, obteniendo la certificación de 4 estrellas, el máximo reconocimiento en el mercado. Esto permitió el ingreso a importantes cadenas de supermercados como Costco y Walmart, entre otros.
- ✓ **Adopción de un modelo de asistencia técnica replicable** con nuevas UPP que posean potencial para ingresar al mercado de exportación.
- ✓ **Fomento de una cultura de calidad orientada a la mejora continua**, beneficiando la integración de la producción y colocando especial énfasis en la **inclusión de género**.
- ✓ **Certificaciones de BAP, ASC y GLOBALGAP** otorgadas por entes acreditados, que se materializan en el mercado con cifras de exportación y posicionamiento de país.

Este caso de estudio se desarrolló en el marco del proyecto Global Market Access Programme – GMAP Colombia- una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), el gobierno de Noruega, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y Colombia Productiva.